Modelo de negocio Canvas

Asociaciones clave

- Talleres de enllante y desenllante.
- Proveedores de hilos y cierres.
- Proveedores.
- CONADIS.
- Gobierno Local.

Actividades clave

- Recolección de caucho.
- Selección de caucho en buen estado.
- Proceso de producción.
- Marketing del producto.
- Logística de producción
- Empleo de redes sociales.
- Comercialización.
- Empleo de medios de pagos.

Recursos clave

- Recursos humanos.
- Recursos económicos.
- Maquinaria.
- Materia prima.
- Materiales auxiliares.
- Local / taller.
- Proveedores

Propuesta de valor

Somos una empresa de triple impacto, que fabrica y comercializa neceser en base a la goma de caucho reciclado; otorgandole practicidad, durabilidad y resistencia. Generando empleo a las personas con discapacidad inscritas en CONADIS.

Relaciones con clientes

- Atención al cliente a través de la página web, correo electrónico, Facebook Instagram y WhatsApp.
- Atención personalizada a través de llamadas telefónicas, mensaje SMS.
- Envío de emails post-venta.

Canales

- Tienda online (web)
- Tienda física.
- Redes sociales

Segmentos de mercado

Mujeres entre 25 a 55 años de edad, de NSE "C" trabajadoras, que tengan un estilo de vida eco amigable, que les interese el apoyo social y sean activas a las redes sociales.

Estructura de costes

COSTOS FIJOS: Local, maquinaria, mano de obra, servicios públicos.
COSTOS VARIABLES: Materia prima y materiales.

Fuentes de ingreso

- Venta principal de nuestro neceser.
- Pago en efectivo.
- Otros medios de pago electrónico.

INTEGRANTES:

- Itala Jazmin Taboada Cavero
- Priscilla Milena Diaz Quicio