



## Proyecto Magic Brazalet

La incorporación de este método de pago permite a los usuarios jóvenes adolescentes en adquirir un dispositivo tecnológico que fomenta el pago en línea de manera remota y a su vez fomenta la estrategia de implementar la inclusión financiera a una temprana edad con el aprendiendo en tiempo real y agiliza los procesos de compras y reducción de los tiempos que brinda una mayor comodidad y planificación al gasto e incentivando al ahorro, a su vez correr menor riesgo a robos y evitar largas filas de esperas.



Diseñar el modelo de negocios fomentando la inclusión financiera en adolescentes en proceso de desarrollo para su mejor calidad de vida a un futuro mejorar la relación de las finanzas personales y en su crecimiento de vida y social.



Generar una propuesta de valor enfocadas en adolescentes en etapa escolar y posesionar nuestra solución como una empresa líder en soluciones de pagos y remesas al apoyo al giro bancario generando soluciones financieras a usuarios jóvenes adolescentes bancarizados en Chile y potenciando la tecnología sin contacto en dispositivos de pulseras.

# PULSERA DINAMICA UNIVERSAL

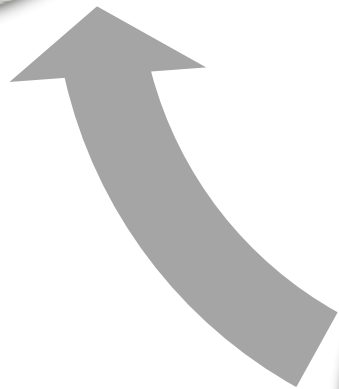


SUBERCASEAUX  
INSTITUTO DE BANCA Y FINANZAS

Pulsera

NFC

Pagos





**Como otra modificación y aumentando nuestra propuesta de valor es:**  
Llegar a los jóvenes para que tenga una clara visión del buen manejo de las finanzas en su vida social y desarrollo. En conjunto con ello al aprender usando en tiempo real y de manera digital con la pulsera incentivando al ahorro temprano de las finanzas personales.

**Como modificación y aumentando el segmento de clientes:** en modelo de negocios de instituciones educacionales y llegar a los jóvenes adolescentes en formación de las buenas prácticas, finanzas y fomentar la educación financiera.

# MODELO LEAN CANVAS

**Diseñado para:**  
MAGIC BRAZALET

**Diseñado por:**  
MADELEINE CARDOZO

**Fecha:**  
03/11/2021

**Versión:**  
B2B

## Problema

- ⇒ Generar ingresos.
- ⇒ Entregar Beneficios a afiliados o colaboradores.
- ⇒ Innovar.
- ⇒ Mejorar Imagen Corporativa.
- ⇒ Múltiples Clientes internos.
- ⇒ Generar Externalidades positivas.
- ⇒ Generar Alianzas.

### Alternativas existentes:

- Servicios en la gestión de compra y pagos con dispositivo inalámbrico (pulsera).
- Servicios de tele-asistencia en la gestión de pagos.
- Servicios de seguridad en compra y pagos.

## Solución

- ⇒ Servicio adecuado de pagos personalizados en antifraude, antirrobo y anti-suplantación de la identidad del usuario, que funcione como promotor del buen funcionamiento de la pulsera de manera positiva, entre punto de contacto directo entre el usuario y la empresa.
- ⇒ Sistema en gestión de pagos Auto gestionado, Personalizado e integrado a los Servicios de la empresa, que permita la conexión directa con las redes de apoyo y seguridad del usuario.

### Métricas claves

- Comisión mensual
- Cantidad de personas por contrato.
- Clientes que compran en tiendas comerciales y virtuales activamente con la pulsera.
- Compras diarias y mensual en comercios. (Tasas de continuidad en el servicio).
- Intermediario entre la entidad bancaria y gestores de pagos hacia los consumidores.
- Cantidad de; Eventos, convenios y contrato.

## Propuestas de valor

Brinda seguridad y confiabilidad para los clientes de las entidades financieras por medio de un sistema de pagos inalámbrico del dispositivo (Pulsera) que promueva el uso para la gestión de pagos, mediante la autonomía del dispositivo, a través de un sistema inalámbrico integrado a los servicios de la empresa, facilitando el estilo de la vida de los usuarios.

La propuesta de valor: Sistema Personalizado, flexible que Brinda una excelente eficiencia en gestión en compra en la Pre y Post venta en los comercios presenciales y plataformas virtuales con cobertura nacional e internacional.

## Ventaja Diferencial

Empresa pionera en el sistema de Gestión de compras para pagos tiendas comerciales y de manera virtual, verificando en tiempo real sus ingresos.

- ⇒ Trato rápido y eficaz.
- ⇒ Pre y post compra.
- ⇒ 24/7
- ⇒ Portal y comunidad en gestión de pagos.
- ⇒ Software y hardware de la pulsera de pagos con aplicativo Móvil.
- ⇒ Alianzas

### Canales

Vinculación: considera la conexión con la empresa a través de un organismo de apoyo como incubadoras y innovación abierta: a través de concursos organizados por terceros (incubadoras o por las mismas empresas).  
Redes sociales; Instagram, Facebook y YouTube.  
Plataforma digital: pagina web y aplicación móvil. App para Android y Apple.

## Segmentos de clientes

Cliente Grandes Empresas:

- B2B
- Empresas Nacionales.
- Entidades Bancarias y comercios.
- Acumuladas de demanda necesidad de ampliar, mejorar, agregar o actualizar beneficios a sus afiliados.
- Desean incorporar o rentabilizar nuevos servicios enfocados en la gestión de pagos.
- Incorporar beneficios en la facilidad de pago, incrementando su rentabilidad en los procesos en la gestión operacional y optimizando el tiempo real de sus ingresos.

## Estructura de costos

- Diseñado software y hardware /web
- Programador web y app móvil
- Portal web (Dominio, Hosting, mantenimiento. RR.SS, Propiedad, actualización, publicidad).
- Gestoría
- Impuestos/ registro de marca / registro intelectual
- RR.HH Recursos humanos propios (Teleoperadores, ingenieros, capacitaciones).
- Local comercial (Arriendo, Servicios Básicos, insumos, Patentes,etc).
- Telesistencia (Servicios Tecnológicos comunicacionales, Técnicos, Equipos, APP, Certificación).
- Clientes (Mantenión de clientes, Difusión, Gestión de cobros, etc).

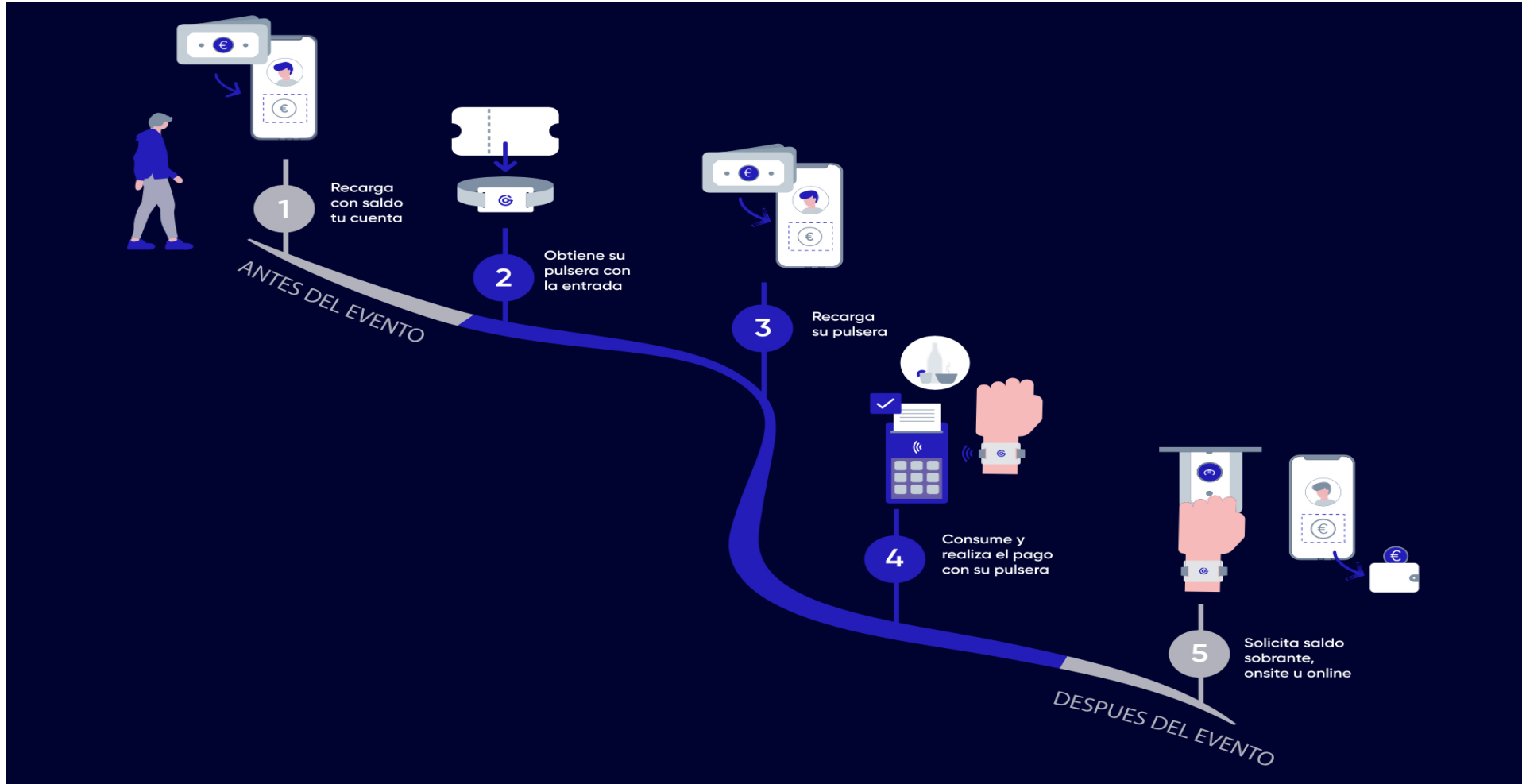
## Flujos de ingreso

- Suscripción Mensual.
- Comisiones mensuales.
- Comisiones por compras con convenios.
- Comisiones con cupones de descuentos.
- Incentivos por usar la pulsera.
- Pagos mensual por instalación de sistema de gestión de pagos Móvil Autónomo.
- Copago entre el usuario final del servicio y la empresa.
- Convenios de Descuento para afiliados y convenios de distribución.
- Pagos únicos por concursos de innovación abierta o desafíos.



# Proyecto Magic Brazalet

## Funcionalidad del dispositivo





# Proyecto Magic Brazalet

## Conexiones del dispositivo

