

CANVAS DE MODELOS DE NEGOCIO SOCIAL

OBJETIVO

- *Identificar las problemáticas que tienen las comunidades indígenas de la guajira e implementar estrategias que permitan dar a conocer la cultura y sus artes. buscando ayudar a estas comunidades vulnerables de esta región en su parte cultural, social generando un mejor estilo de vida.*

IMPACTO

El impacto fundamental del proyecto de emprendimiento solidario busca mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas de la guajira como la tribu wayuu donde buscamos ofrecer una solución y un enriquecimiento social cultural y económico. trabajaremos con los 21 resguardos que suplen de necesidades, la población se compone de más de un millón de personas en ese orden el 65,2 es de personas que suplen de muchas necesidades.

PROBLEMA

- *Uno de las principales problemáticas para iniciar este proyecto es que las comunidades indígenas de la guajira nos reciban.*
- *Los recursos necesarios para la transportación del producto que se ofrecerá a todos los clientes que quieran estar en este gran proyecto que busca un beneficio para las comunidades vulnerables.*
- *Actualmente estos problemas están resueltos gracias a las redes sociales que permite llegar a un mercado mas amplio y con mejores oportunidades de inversión.*

SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE

- *Realizar alianzas estratégicas con las tiendas de artesanía, ferias artesanales y demás eventos en donde se pueda dar a conocer estos productos.*
- *Implementar la página de internet que permitirá realizar las publicaciones de las artesanías elaboradas por la comunidad indígena de la guajira.*

RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE

- *Buscar las inversiones de las empresas privadas y publicas que busquen el interés de ayudar a comunidades vulnerables que buscan una mejor calidad de vida.*

PROPUESTA DE VALOR

- *Mostrarle al mundo lo que grandes comunidades que se encuentran en el olvido de la sociedad brinda estas hermosas creaciones con sus manos. Apoyándolos con estos proyectos de emprendimiento solidario.*

PROPUESTA VALOR CLIENTE

- *Se busca brindarles a los clientes las mejores artesanías que la comunidad indígena de la guajira elabora con sus manos. Para un beneficio de una gran población vulnerable.*

VENTAJA DIFERENCIAL

- *Este proyecto de emprendimiento la gran ventaja que tiene es que el producto que se ofrece va elaborado por las mejores manos artesanales de la comunidad indígena de la guajira*

CANALES

Partiendo de nuestro planteamiento de innovar y ser creativos queremos brindarle a la población la oportunidad de que el mundo los conozca con sus bellas manualidades artesanales a través de redes sociales y la pagina Web que se busca crear para mayor eficiencia, y un reconocimiento más rápido.

SEGMENTOS

CLIENTE

- *Nuestro nicho de mercado tiene una gran ventaja y es todas las personas que usan redes sociales les gustan las ferias artesanales y fiestas culturales*

BENEFICIARIO

- *Los recursos económicos que genere el proyecto de sostenimiento solidario van dirigidos para todas las comunidades indígenas de la guajira vinculadas en este proyecto.*

ESTRUCTURA DE COSTES

- *Los costos de la ejecución inicial del proyecto de emprendimiento solidario radican en Elaboración de página Web, costo del manejo de las redes sociales, costo de compra de materia prima para brindarle a las comunidades, costo de las estrategias de distribución que se vayan a emplear para la entrega de las artesanías a los clientes.*

SURPLUS

Todos los recursos del proyecto serán invertidos en el crecimiento económico, social y cultural de las comunidades indígenas de la guajira y en seguir apoyando este emprendimiento.

INGRESOS

Los ingresos del proyecto serán recibidos por todas las organizaciones gubernamentales y entidades privadas que quieran apoyar este proyecto de emprendimiento solidario. Adicional también todos los ingresos que se reciben de la actividad de ventas de las artesanías elaboradas.