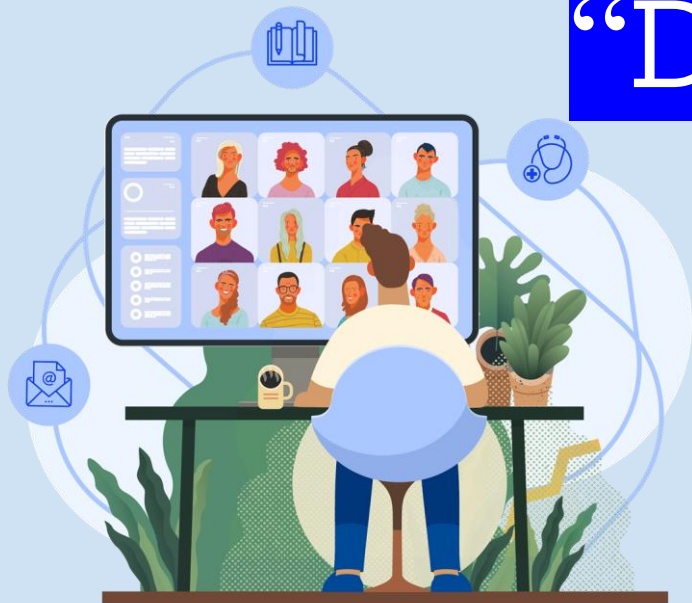


RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a <https://comunidad.socialab.com/challenges/hackatonpae>



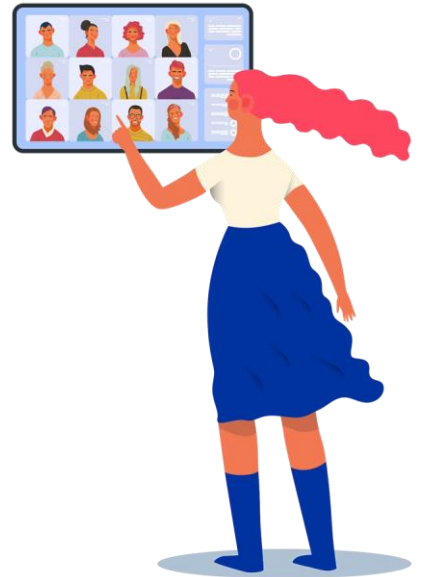
Nombre del proyecto:
“Digitalizar o morir”



Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

La problemática en la que nos enfocamos es en la de la falta de digitalización por parte de las pymes ya que es un factor elemental para las unidades de negocio, ya que durante la pandemia hizo ver la parte débil de algunas pymes por la falta de un uso razonable de lo digital .



Solución



La solución que planteamos donde vamos a ofrecer la capacidad de lograr la

Digitalización de las mismas , en la cual empezaremos con un cuestionario a modo de poder

Conocer mas acerca de su modelos de estrategias (si la tiene) , en caso contrario a esto partiríamos de una base en fase cero .

Mercado

Nuestro mercado son las pymes , empresas startup y empresas ya instauradas en el mercado con un posicionamiento relevante , pero el foco principal esta puesto en las pymes.



Impacto

El impacto social sería el de ayudar a nuestros clientes y a maximizar el “the customer center” (el cliente es el Centro)



Aliados

Nuestros aliados potenciales en vista son los desarrolladores web, expertos en crecion de embudos de venta , expertos en big data , consultores tanto de venta y marketing digital.



Valor diferencial

Lo que nos diferencia como base principal es la constante innovación en el área ,
Nuestros conocimientos en materia digital y la capacidad de adaptación a nuevas
Estrategias.



Proyección temporal

Nuestro modelo estara operativo en cuanto se desarrolle el sitio web , con calculos de buscar desarrollador + el timpo que lleve desarrollar las mismas aproximadamente de 1 mes a 2 meses.



Financiamiento



El financiamiento será mediante aportes de capital de socios , para poder desarrollar.



Equipo

Empezamos 4 pero a mediada que íbamos desarrollando solo quedamos hasta la fecha (Domingo 14/6/2020) solo 2 integrantes en el grupo , los otros 2 integrantes quedaron fuera de esto debido a razones personales.

-Joaquin Martinez

-Gonzalo Rueda



Capacidades



Entre los dos integrantes desarrollamos esta solución a base de conocimientos

Adquiridos a lo largo de nuestros estudios, curso y la constante busca de información



A cerca de esta problemática, con expectativas de no tener el proyecto que todos pero si llevarnos todos los conocimientos aprendidos a lo largo de estos 3 días para en un futuro poder aplicarlo en futuros negocios y seguir aprendiendo que es algo que no se deja de hacer en la vida.

¡Muchas gracias!

