

GRUPO 1273

TARJETAS DE PRESENTACION

Nombre : fernando acosta garay

Profesión : administrador de empresas con especialización en gerencia de proyectos

Experiencia : 12 años en formulacion y diseños de proyectos de varias areas entre ellas del sector agricola, educacion y de gobiernon.

Recursos : computador , contactos y red de ayudantes

Talento : creatividad y espiritu emprendedor

TARJETA DE PRESENTACIÓN

GUSTAVO MARTINÉZ GODOY

PROFESIÓN: Locutor, manager, promotor artistico, productor de contenido y escritor.

EXPERIENCIA: Me dedico a los medios artisticos desde Producción, logística, booking, mangement y promocion.

Coordinador del Foro INDIE en FENAZA 2019

Soy Escritor y locutor del programa de radio "Con sabor a Plata" Un concepto que nace con la inquietud de poder brindarle a aquellas personas al servicio de la sociedad, esa oportunidad de poder ser reconocidos por su trabajo, de darles un espacio que se han ganado día a día, entregando realmente su vida al desarrollo de la sociedad.

Asimismo damos a conocer temas relacionados con aspectos educativos, de innovación tecnológica, emprendimiento, investigación, cultura, deporte, desarrollo humano, entre otros. Somos un espacio que informa y brinda a su público las oportunidades que nos ofrece la actualidad.

MIS TALENTOS : Tacticas de venta, compra y logistica.

Marketing, escritura, guiones, creacion e innovacion.

MIS RECURSOS: Computador, camara, estudio, cabina de radio, impresor, escaner, equipo de oficina, contacto mediatico en Barcelona España, medios nacionales (Mexico), contacto con Secretaria de Turismo, Cultura, Economía, transporte y comunicacoiones, entre otras Roster artistico con talentos de renombre como "Molotov, Fobia, La Gusana Ciega, PAnteon ROCOCO, Los Amigos Invisibles; NTLV" , entre otros.



TARJETA DE PRESENTACIÓN

NOMBRE: Nelson Paolo Villacis Galora

PROFESIÓN/OFICIO: Diseñador Digital y Multimedia

MI EXPERIENCIA: Trabajo en el área audiovisual ayudando en promoción de empresas y desarrollo en medios digitales

MIS TALENTOS Edición, fotografía, música

MIS RECURSOS Computadora, Cámaras, relaciones con organizaciones y algunas universidades para fomentar proyectos

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Nombre: Sandra Liliana Rendón Pulido

Profesión/Oficio: Soy Comunicadora Social y Periodista, especialista en el sector educativo. He trabajado procesos de humanización con equipo de trabajo en diversos sectores, sobre todo con maestros. Busco promover propuestas de formación que impacten la edad escolar para que herramientas de educación sean el camino al cambio social. Me apasiona investigar y escribir para contar historias que generen gestión en las comunidades.

Mi experiencia: Trabajo procesos de fortalecimiento anteriormente descritos con comunidades vulnerables y educativas. Diseño de estrategias pedagógicas flexibles. Realización audiovisual.

Mis talentos: investigar y escribir.

Mis Recursos: Computador, contactos con sector educativo y cultural, cámara.

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Nombre: Santiago Cárdenas Medina

Profesión: me desempeñó como Comunicador Social y Periodista bilingüe con énfasis en narrativas digitales y asuntos organizacionales me apasionan las pequeñas historias que producen grandes cambios

Mis talentos: Locución y edición audiovisual

Mis recursos: tengo computador, cámara, estudio de sonido. Tengo contacto con agencias de comunicación y relaciones públicas para entablar puentes de difusión y promoción.

TARJETA DE PRESENTACION

NOMBRE: Mónica López Pinzón

PROFESION/OFICIO: Estudié Artes Plásticas y hoy me dedico a dibujar y pintar y promover mi trabajo a través de redes sociales, mi página web, y (antes de la pandemia) buscar lugares de exposición. También a dar clases de arte a grupos pequeños y (antes de la cuarentena) buscar lugares para dar las clases.

MI EXPERIENCIA: He trabajado como profesora de arte en colegios, también como profesora de inglés y de sociales. En un tiempo trabajé vendiendo soluciones Apple para colegios. Y el año pasado trabajé como asistente para la artista Juanita Richter.

MIS TALENTOS: Dibujo y escribo

MIS RECURSOS: Tengo computador, cámara, scanner. Contacto con los grupos a los que pertenezco como egresada de artes plásticas y con otros ilustradores y artistas. También proveedores de materiales de arte y lugares de exposición.

TAREAS

- Definición de la plataforma (Paolo, Santiago, Gustavo)
Revisión y socialización de los recursos tecnológicos para definir la plataforma sobre la cual se desarrollará el proyecto.
- Definición de los circuitos (Santiago y Gustavo)
Definición de los circuitos una vez revisadas las ventajas y desventajas de cada medio, ventana o red por la cual se movilizarán los beneficiarios del proyecto.
- Definición de estrategia de comunicaciones para promocionar la plataforma y sus servicios - (Sandra, Santiago, Paolo)
Segmentación de públicos objetivos y definición de las acciones de comunicación que se desarrollarán para promocionar y posicionar la plataforma. Realización de piezas comunicativas y promocionales en diversos formatos.
- Elaboración³ⁿ de contenidos para promoción y mantenimiento de la plataforma - (Sandra y Mónica)
Creación de contenidos para las piezas comunicativas y mensajes de promoción, motivación, atracción, expectativa, entre otros, para el mantenimiento de la plataforma.
- Especificación de la metodología de inscripción de artistas: cuestionario, solicitud por escrito, solicitud personal (Sandra, Mónica, Gustavo).
- Elaboración de perfiles de los artistas pertenecientes a la plataforma - (Sandra, Mónica)
Redacción atractiva y dinámica de los perfiles de los artistas que se van inscribiendo en la plataforma. Clasificación de acuerdo a tipo de arte.
- Recolección de bases de datos de contactos estratégico (Todos)
Selección de bases de datos, segmentación de las mismas, complemento de ella. Uso de las bases de datos para promocionar la plataforma, hacer llegar piezas de información y

promoción, generar expectativa, atrae artistas de diversas disciplinas.

- Creación del perfil en Instagram (Santiago)
Perfil atractivo, dinámico. Se programará su alimentación (publicaciones) y administración de acuerdo al cronograma.
- Creación de correo en gmail para canal en YouTube
- Creación de perfil en YouTube
Perfil atractivo, dinámico. Se programará su alimentación (publicaciones) y administración de acuerdo al cronograma.Â
- Creación de videos para el entregable y para el desarrollo el proyecto, y compartirlo por YouTube (Gustavo, Santiago, Sandra, Fernando, Mónica).
- Definir el enfoque de las historias, protagonistas y personajes.
Realizar las fases de producción para cada pieza (Pre-producción, Producción, Post-producción).
- One Page PDF (Paolo)
- Elaboración del Cronograma a partir del Plan de Trabajo (lista de tareas). (Fernando)
Organizar el plan de trabajo, definiendo los tiempos de acción (posibles fechas).

PERFILES

PERFIL	DESCRIPCION	TAREA	RESPONSABLE
lo deseable	Esta persona o personas deben encargarse que la esencia del reto siempre esté presente y se resuelva teniendo en cuenta todas causas y consecuencias. Estas personas nos recuerdan que aquello de lo que nos estamos ocupando es más que vital y merece ser resuelto.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento planeación PDF • Subir entregables a la plataforma 	Mónica
lo factible	Esta persona o personas serán las encargadas de ocuparse del hacer, las técnicas, lo productivo y riguroso del proceso que permitirá anclarnos en la disciplina desde la cuales se haya elegido abordar el reto, enamorándose del cómo y cada una de las fases que lo componen para así declarar que la secuencia de pasos elegida es como la receta del éxito. Serán los responsables de hacer que las sucedan, desde un punto de vista técnico, tecnológico y procedimental.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación One Page en PDF • Creación correo Gmail • Creación perfil YouTube • Creación perfil en Instagram • Creación video ENTREGABLE 	Paolo Santiago Mónica
lo viable	En este punto hablar de viabilidad es hablar de mercadeo, de comunicaciones, de contar el cuento, de buscar los recursos financieros y operativos que hagan que eso tan crucial que estamos resolviendo tenga la gasolina para ganar los kilómetros, en las mentes de quienes lo analizan y lo replican, logrando que el proyecto vaya de menos a más y se instale en la mentes de quienes a través de una narrativa contundente se relacionen con él. Por medio de las comunicaciones demuestran que los miembros de este equipo son los mejores para lograr el impacto que se busca con el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer material original • Creación formulario 	Sandra Fernando Gustavo

CRONOGRAMA

HORA	TAREA	DESCRIPCION	RESPONSABLE
8 AM	ASIGNACION DE TAREAS		SANDRA
9 AM	One Page PDF	Creación	PAOLO
10 AM	WEBINAR	BID & UNESCO	
11 AM	CREACION CORREO CANAL EN YOUTUBE	rompefronteras2020@gmail.com https://www.youtube.com/channel/UCzcScCxPLAPL4A94ersRcMQ/?guided_help_flow=5	MONICA
12 AM	PDF ENTREGABLE	Creación	MONICA
1 PM	ALMUERZO		
2 PM	CREACION PERFIL IG CREACION FORMULARIO	https://www.instagram.com/rompefronteras2020/	SANTIAGO GUSTAVO
3 PM	WEBINAR	INDUSTRIA DE LA MUSICA COVID-19	
4 PM	DEFINIR LICENCIA CREATIVE COMMONS		GUSTAVO SANDRA MONICA
5 PM	One Page PDF	Archivo actualizado con links y videos	PAOLO
6 PM	VIDEO ENTREGABLE		MONICA
7 PM	ENTREGABLES		MONICA
8 PM	WEBINAR	CIERRE	