

AISLADOS

COVID-19

DOCUMENTAL

PLAN DE TRABAJO:

Este proyecto tiene la particularidad que, si bien el grupo propulsor en el Hackathon – Respira Creativo comenzó con 6 participantes, ahora somos solo dos personas, Pepe Tobal, de Argentina y Carolina Soto, de Colombia, que hemos avanzado tres días en forma conjunta, creando y dando forma a este reto ya concreto formando un grupo de impulsores con directores, productores y expertos en marketing digital y diseño de Latinoamérica y España.

EQUIPO DE COMUNICACIONES:

- Rocío de Miguel – Argentina – España - Especialista en Marketing digital.
- Dalmira Maria Tobal Claria – Argentina - Productora.
- Nani Tobal – Argentina – Marketing Digital
- Diana Prada – Colombia – Marketing Digital
- Carolina Soto – Colombia – Estratega en Marketing

EQUIPO DE CREACION E IMPULSOR DEL PROYECTO A SER VIRILIZADO:

- Alejandro Balaguer – Panama
- Pepe Tobal – Argentina
- Talí Osorio - Colombia
- Juan Pablo Tobal - Argentina
- Cao Quitas Brasil
- Valeria Laurenti - Argentina
- Dylan Williams - Argentina
- Boy Olmi - Argentina
- Luis Choque Conza - Peru
- Sergio Estrada - Bolivia
- Marilene Andrade - Brasil
- Pedro Barbadillo - España
- Mariana Mancini Brasil - Argentina
- Ayozze - España

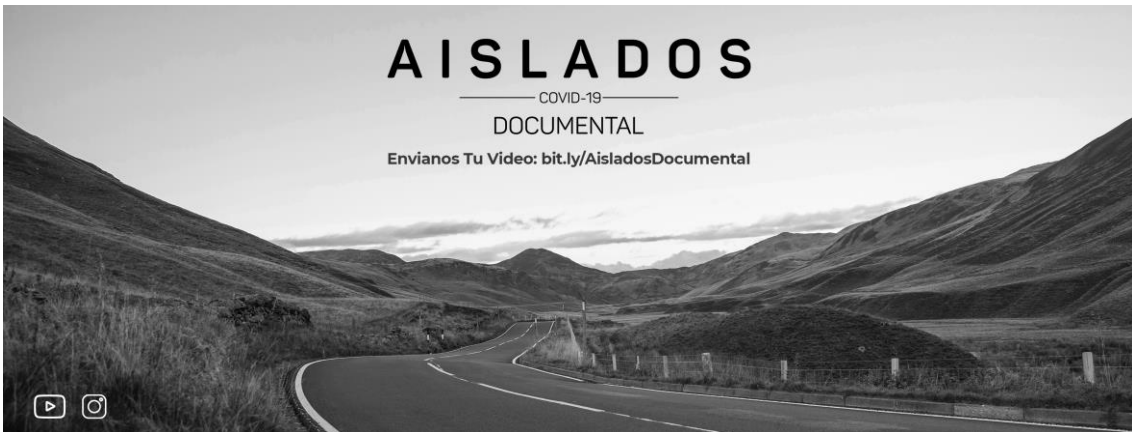
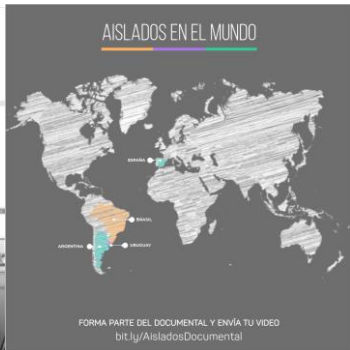
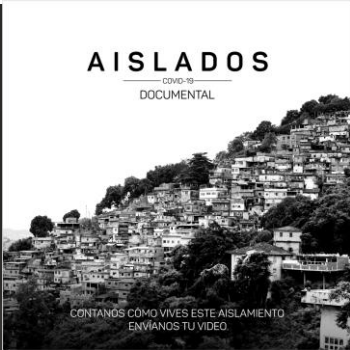
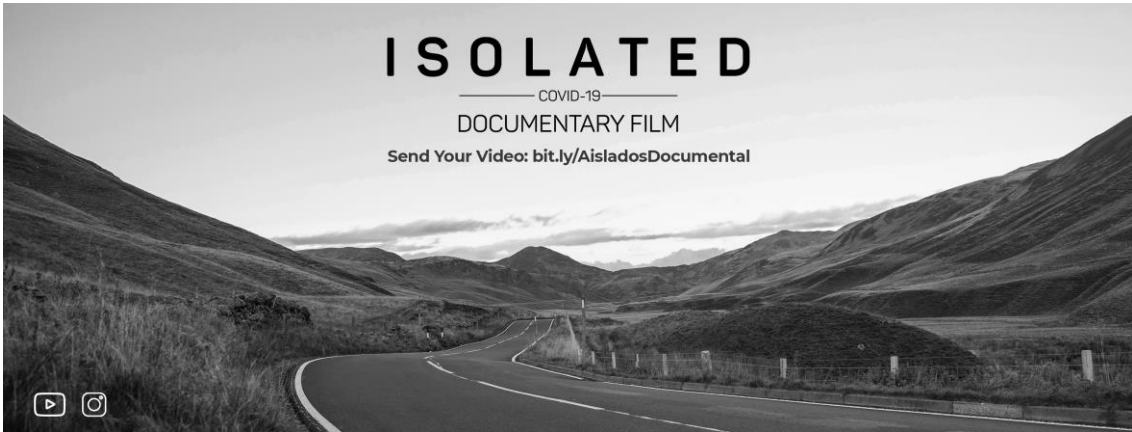
Este equipo ya se ha constituido, se mantiene en contacto a través de un grupo creado vía WhatsApp, se diseñan invitaciones y se hacen circular entre contactos con el fin de impulsar y obtener un gran número de alianzas y así lograr la mayor cantidad de registros posibles en estos tiempos de aislamiento.

Por tal razón la interacción, la posibilidad de alianzas con los organizadores, participantes y aliados de Respira Creativo es de fundamental importancia.

Como primeros alcances hemos diseñado una fan page en Facebook: Aislados Documental y una página en Instagram: aisladosdocumental



Cada una con una planificación de publicaciones invitando a todas las personas del mundo a que nos cuenten audiovisualmente como viven el aislamiento. Estas publicaciones se realizan en tres idiomas, español, portugués e inglés.



Se hizo un mínimo de consejos para la grabación de los videos y se estableció un link bit.ly/AisladosDocumental como plataforma para que las personas puedan subir sus vídeos de forma amigable, fácil y autorizando el uso de la imagen. Y para simplificar el proceso, también se agregó la posibilidad que los vídeos puedan ser enviados por WhatsApp.

Todo este proceso es colaborativo, abierto y democrático. Una vez recogido la mayor cantidad de testimonios posibles, comenzará la etapa de postproducción donde en reuniones virtuales del grupo impulsor de acuerdo al material recolectado, se definirán formatos documentales audiovisuales a compaginar y post producir para luego en internet y en alianzas con plataformas digitales, tv abiertas públicas y privadas se haga la emisión de los mismos.

Cumpliendo así con el reto propuesto de retratar y testimoniar individualmente a través de tecnologías digitales la vivencia de este aislamiento masivo que se da por primera vez en la historia de la humanidad.

MATERIALIZAR EL PROYECTO:

Aislados Documental se encuentra en este momento operativo y para iniciar el proceso de divulgación y viralización del proyecto.

Hoy necesitamos más aliados que generen más réplicas de la información para lograr nuestro objetivo, la mayor cantidad y diversidad de personas que acepten registrar audiovisualmente a través de testimonios de vida el fenómeno inédito del aislamiento social actual.

Compartimos algunos vídeos invitando a las personas a ser parte de este documental en el aislamiento social que vive el mundo y ejemplo de un testimonio en bruto.

<https://www.youtube.com/watch?v=fz8lGR0PmT4>
<https://www.youtube.com/watch?v=vvXkTjwH7ak>
<https://www.youtube.com/watch?v=JyGt4dbKzbk>
<https://www.youtube.com/watch?v=RW5lloUKq7U>