

# RESPIRO CREATIVO

## CREAR UN PLAN DE ACCIÓN Y MATERIALIZAR EL PROYECTO CREATIVO/CULTURAL - PASO TRES

### PLAN DE ACCIÓN

#### 1. ACTIVIDADES, RESPONSABLES Y TIEMPOS DE ENTREGA

Tareas a realizar por el equipo:

Organiza las tareas cronológicamente y define un plazo de entrega para cada una.

1. Reunión planeación pasos para materializar la propuesta  
Sábado 25 abril - 6pm  
Responsables: Todos los integrantes
2. Plan de acción Sábado 25 abril  
Responsable: Angélica (perfil que vele por lo deseable)
3. Realización de boceto-diagramación WEB recogiendo lo expuesto en la caja de cereal  
Establecer dinámica de la página (info.usuario, pestañas de productos, etc)  
Sábado 25 abril - 7pm  
Responsable: Jorge (perfil que vele lo factible)
4. Digitalización de la información estructura general de la WEB  
Elegir plataforma de prueba para prototipo de la web  
Información Pestañas y despliegue de subpestañas  
  
Domingo 26 abril - de 11am a 6pm  
Responsable directo: Julieth (perfil que vele lo factible)  
Acompañamiento: Paula (perfil que vele lo factible)  
Jorge (perfil que vele lo factible)  
Angélica (perfil que vele por lo deseable)
5. Ajustes a la propuesta -revisión y retroalimentación versión prototipo de la Web  
Domingo 26 abril - 6pm  
Responsables: Todos los integrantes

## 6. Ajustes y Edición final

Domingo 26 abril - 6pm

Responsable directo: Julieth (perfil que vele lo factible)

Acompañamiento: Paula (perfil que vele lo factible)

Jorge (perfil que vele lo factible)

Angélica (perfil que vele por lo deseable)

## 7. Subir entregables a la Plataforma

Domingo 26 abril - 7:30 pm

Responsable directo: Julieth (perfil que vele lo factible)

## 2. PERFILES DEL EQUIPO

Un perfil que vele por lo deseable: esta persona o personas deben encargarse que la esencia del reto siempre esté presente y se resuelva teniendo en cuenta todas causas y consecuencias. Estas personas nos recuerdan que aquello de lo que nos estamos ocupando es más que vital y merece ser resuelto.

Angélica Chavarro

Un perfil que vele lo factible: esta persona o personas serán las encargadas de ocuparse del hacer, las técnicas, lo productivo y riguroso del proceso que permitirá anclarnos en las disciplinas desde las cuales se haya elegido abordar el reto, enamorándose del cómo y cada una de las fases que lo componen para así declarar que la secuencia de pasos elegida es como la receta del éxito. Serán los responsables de hacer que las sucedan, desde un punto de vista técnico, tecnológico y procedimental.

Jorge Rojas

Julieth Hernandez

Paula Arango Franco

Un perfil que busque lo viable: en este punto hablar de viabilidad es hablar de mercadeo, de comunicaciones, de contar el cuento, de buscar los recursos financieros y operativos que hagan que eso tan crucial que estamos resolviendo tenga la gasolina para ganar los kilómetros, en las mentes de quienes lo analizan y La Hackathon que busca ideas para el mundo de las ideas.

Hemos preparado varias herramientas que paso a paso acompañarán al equipo en la generación de proyectos creativos/culturales. Sin embargo, necesitamos del

compromiso, buena onda, colaboración y talento de todos, para hacer el mejor uso de esas herramientas y así conseguir resultados increíbles.

## **MATERIALIZACIÓN DE PROYECTO**

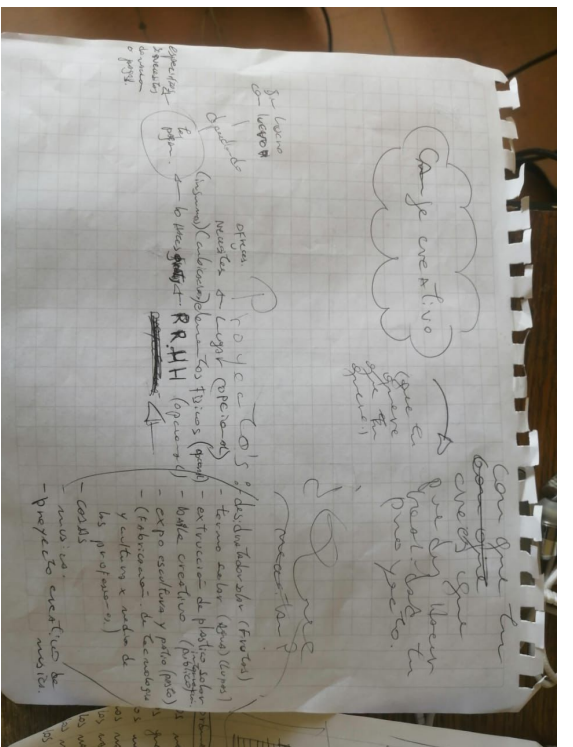
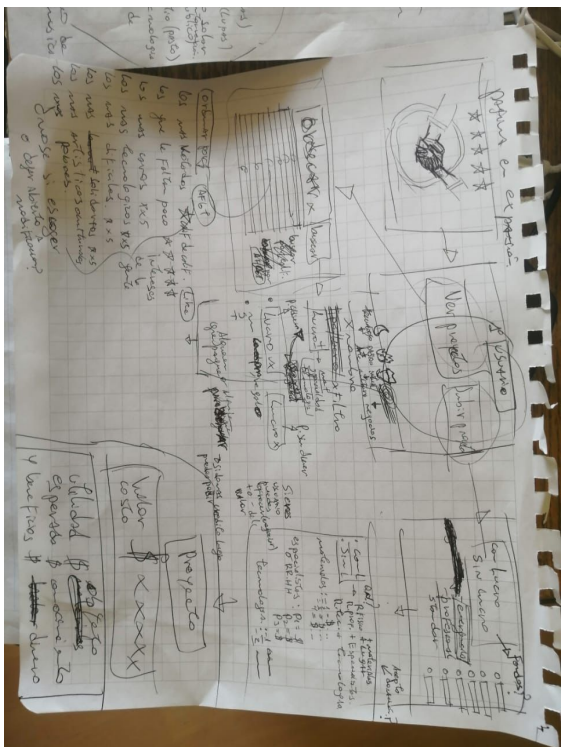
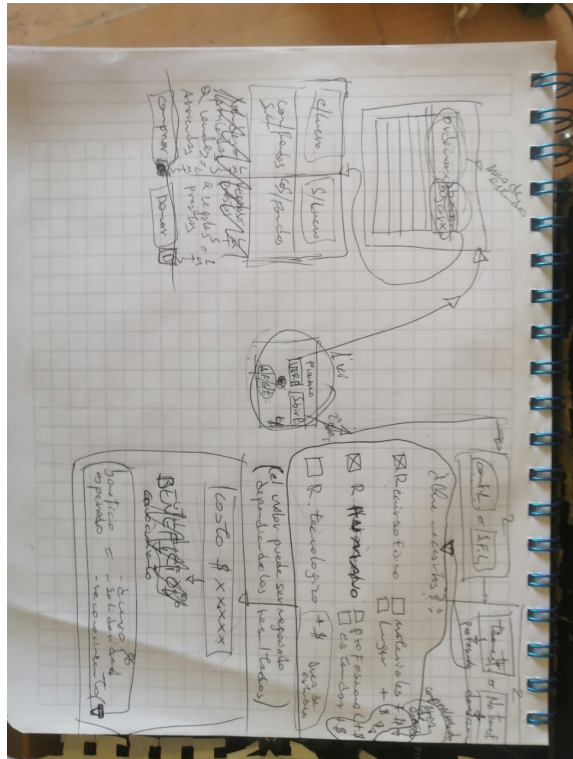
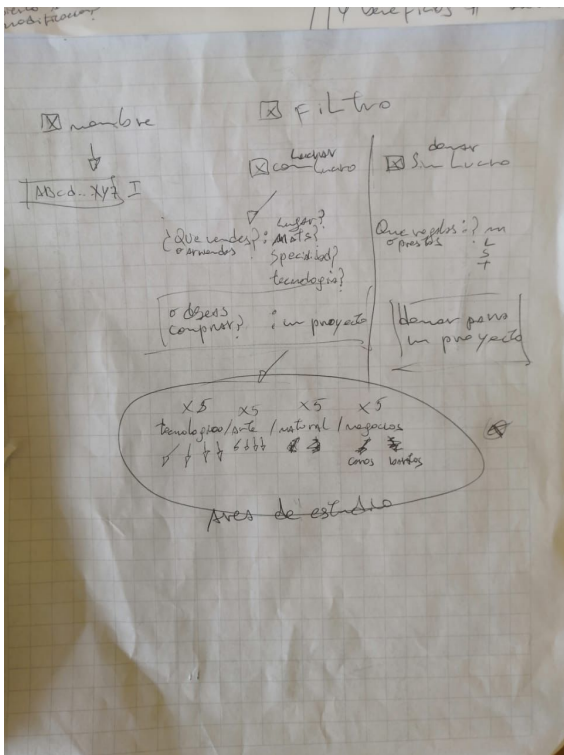
**Página de inicio**

**Proyectos o no proyectos**

**Proyectos**  
**(descripción de lo que incluye esta parte)**

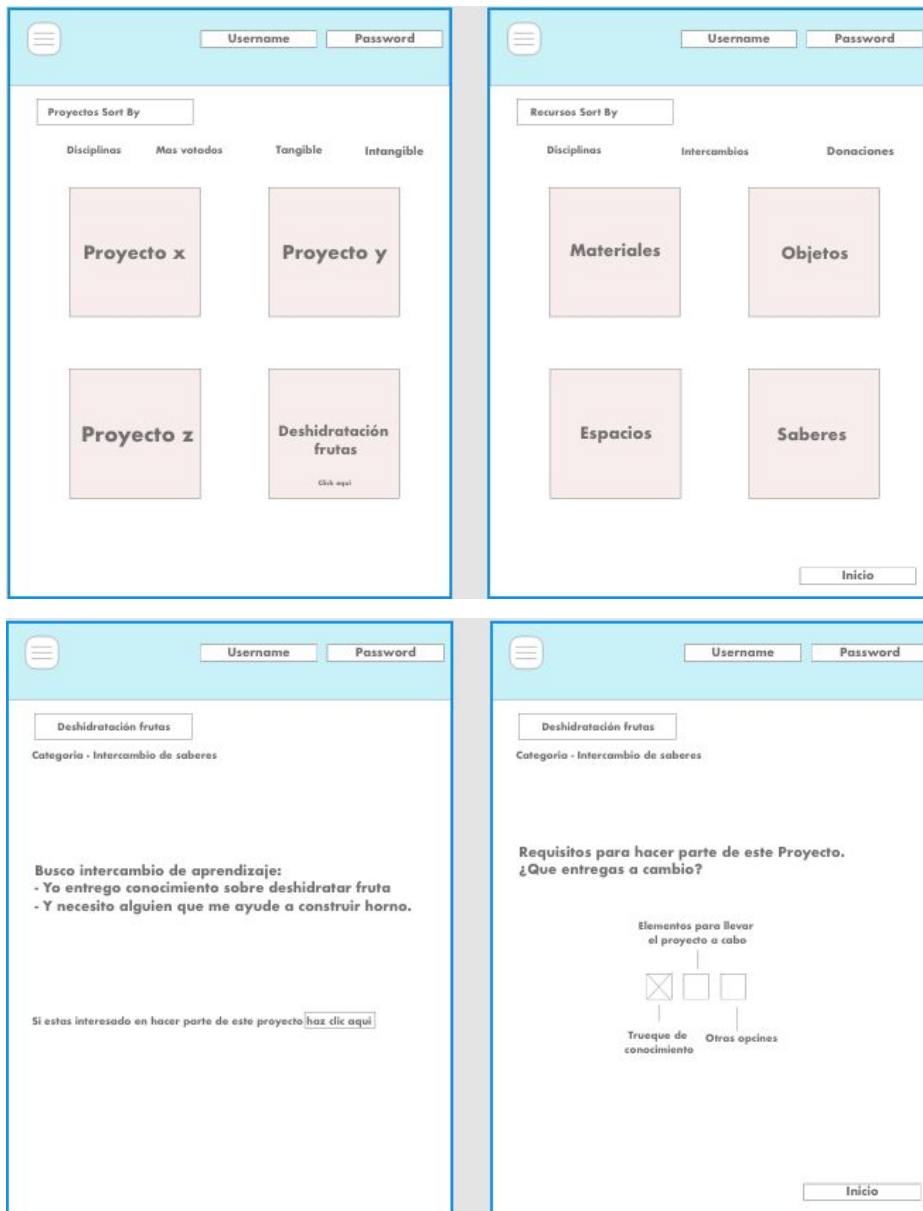
**Proyectos o no proyectos**  
**(Descripción de lo que tiene esta parte)**

# BOCETO



# Página web, enlace prototipo de cómo funciona la pagina

<https://xd.adobe.com/view/f232d841-890e-40c9-7489-50535202821d-8403/>



Username Password

¿Que ofreces?

Proyectos Recursos

☰ Username Password

Formulario proyectos

Nombre del proyecto

Disciplina

¿Que buscas para tu proyecto?

Inicio

☰ Username Password

¿Que recurso pones a disposicion?

Categoria del recurso

Disciplina

Inicio

## **ESTRUCTURA DE LA PÁGINA**

- a. Ver proyectos**
- b. subir proyecto**

**a.1. directamente a la parrilla.**

**Filtros para buscar un proyecto.**

**a.2. ordenar por:**

**a.3. buscar por nombre.**

**a.4. buscar por filtro.**

**a.1.1. proyecto A (descripción, historia, etc.)**

**a.1.2. proyecto B (descripción, historia, etc.)**

**.... (indefinido)**

**a.2.1. Los más votados**

**a.2.2. Los más caros**

**a.2.3. Los más recientes**

**a.2.4. Los más solidarios**

**a.2.5. disciplinas (aire, agua, fuego, tierra.)**

**....(indefinido o no?)**

**a.2.5.1. aire**

**a.2.5.2. agua**

**a.2.5.3. fuego**

**a.2.5.4. tierra**

**a.3.1 (escritura directa por nombre asociado)**

**a.4.1. con lucro**

**a.4.1.1. vendes o arriendas Lugar? x**

**a.4.1.2. vendes o arriendas Materiales? x**

**a.4.1.3. vendes o arriendas Especialidad? x**

**a.4.1.4. vendes o arriendas Tecnología? x**  
**a.4.1.5. deseas comprar un proyecto?**

**a.4.1.5.1. AIRE**

**a.4.1.5.2. FUEGO**

**a.4.1.5.3. TIERRA**

**a.4.1.5.4. AGUA**

**a.4.2. sin lucro**

**a.4.2.1. regalas o prestas Lugar? x**

**a.4.2.2. regalas o prestas Materiales? x**

**a.4.2.3. regalas o prestas Especialidad? x**

**a.4.2.4. regalas o prestas Tecnología? x**

**a.4.2.5. desea donar un proyecto?**

**a.4.2.5.1. AIRE**

**a.4.2.5.2. FUEGO**

**a.4.2.5.3. TIERRA**

**a.4.2.5.4. AGUA**

**b.1. con fines de lucro**

**b.2. sin fines de lucro**

**b.1.1. Si posee fondos**

**b.1.2. NO posee fondos**



- b.2.1. SI posee fondos**
- b.2.2. NO posee fondos**

- b.3.1. necesitas Materiales? + (agregar nombre y costo) \$**
- b.3.2. necesitas Lugar? + (agregar nombre y costo) \$**
- b.3.3. necesitas Especialistas? + (agregar nombre y costo) \$**
- b.3.4. necesitas Tecnología? + (agregar nombre y costo) \$**

- b.4.1. mundial**
- b.4.2. continental**
- b.4.4. nacional**
- b.4.5. local**

**b.5 adjuntar boceto o planos**

**(Luego el sistema hace una suma del valor costo de tu proyecto entregándolo en dólares y más abajo de forma más llamativa aparece el beneficio o utilidad esperada que puede presentarse en: dinero, causas solidarias, reconocimiento, etc. (área de estudio))**

**(aparte puede estar la galería de los proyectos realizados)**

**(también el dueño del proyecto debe elegir si recibe donaciones o no las recibe)**

**(en el caso de ir con o sin fines de lucro de igual manera en el caso de no poseer fondos queda abierta la opción a pagar en el futuro. haciendo un contrato de pago a futuro en acciones o dinero dependiendo la contribución de los actores, pudiendo llegar a una negociación)**

