


Colores de tu Tierra

Vístete de raíces





Quiénes somos

Somos un grupo de personas apasionadas por el cuidado de nuestro planeta y por las tradiciones que nos han sido heredadas. Nos unen las raíces que se entretajan para formar un solo continente, una sola voz y un solo propósito: el de transformar el presente, y contribuir a un futuro fundado en el respeto, la armonía y la conexión con la Madre Tierra.

Eduardo
Colombia

Un apasionado de la moda en busca de reinventar la industria.

Gaby
Argentina

Emprendedora autodidacta, su objetivo personal es formar parte de un colectivo con impacto social y ambiental.

Vanessa
México

Artista plástica fascinada con la idea de la economía colaborativa.

Pablo
Colombia

Mente ingeniosa dispuesta a apoyar al arte y la cultura y aprender más sobre las tradiciones culturales.





Nuestros pilares

- No agresión al medio ambiente.
- Reutilización de desechos que ya agreden al planeta.
- Recuperación de técnicas ancestrales.
- Vivenciar una cultura a través de un producto.
- Crear arte, compartir en familia.



Innovar en la industria de la moda con una iniciativa que involucre al usuario final en la creación de su prenda, al tiempo que impacta económicamente a comunidades locales, contribuye al rescate de las raíces de la generosa tierra latinoamericana, y se suma al cuidado de nuestro planeta.

El efecto Colores de tu Tierra



1. Propuesta de valor





1.1 El efecto de “Colores tu Tierra”.

Las personas que se sienten inspiradas por nuestra labor y deciden adquirir un producto, se están sumando a generar un cambio en nuestro continente. Tienen además la oportunidad de unirse a esta red de colaboración sustentable, enriqueciendo desde sus talentos la labor de nuestra empresa: Difusión, recolección, enseñanza, etc.



1.2 Nuestros productos

Prendas:

Decidimos adquirir algunas prendas de “producto terminado” o “materia prima sin intervenir”, bajo los siguientes criterios:

Algodón orgánico	Textiles realizados a partir de materiales reciclados
Respeto por el medio ambiente, en etapa de producción	Debe poseer certificación: "materia prima realizada a partir de material reciclado"
No perjudicamos especies animales	El pet tarda 700 años en degradar. Al reutilizarlo le damos nueva 'vida'.
Solo se emplea H2O de lluvia	Evitamos contaminar grandes cantidades de agua.
Los campos de cultivo, no utilizan maquinaria contaminante, generando un trabajo digno y saludable para los trabajadores.	
No utiliza pesticidas ni agroquímicos.	
No utiliza cromo ni metales pesados en su proceso.	
Realiza rotación de los cultivos.	
Control de plagas 100% biológicos.	



Tintes naturales

- A partir de la iniciativa de “no agresión al planeta” comenzamos la búsqueda de tintes naturales por Latinoamérica. Nos contactamos con ORG’s que interactúan con comunidades indígenas para impactar positivamente:
 - 1) en el medio ambiente
 - 2) en la economía local de las comunidades involucradas, recibiendo el 70% del valor de la venta.





Tintes naturales

- *Ejemplo práctico:*
- En Argentina con la fundación GRAN CHACO colabora con comunidades guaraní, wichí, chorote, pilaga y chané entre otras. Dicha organización también ha tenido un gran avance en mejorar y sostener el rol de las mujeres en la comunidad impulsando su autonomía económica.
- Para la elección de esta fundación nos basamos en la realización disponible en gran-chaco.org
- “Estudio del mercado de Colorantes”, donde trabajan con diversos objetivos.
- 1) Lograr una continuidad en la producción, más allá de la estacionalidad del producto.
- 2) Factibilidad de certificar las tinturas, como producto orgánico. De esta certificación la idea es que sea un producto 100% exportable, (visión a futuro).



Ilustraciones

- Convocamos a ilustradores, diseñadores, artistas plásticos y pintores, entre otros a realizar dibujos bajo el eje principal: recuperar motivos, códigos, grecas y símbolos indígenas de su país.
- Dichos dibujos son sometidos a procesos de selección de estampado, para lograr que el producto se pueda realizar bajo la modalidad de “hágalo usted mismo” con un simple proceso de coloración, lo que genera un impacto económico dado que también se le dará un porcentaje a cada ilustrador por diseño vendido.





2. Segmento de mercado

Las personas que se sienten identificadas con los pilares de Colores de tu Tierra:

- - Responsabilidad con el medio ambiente
- - Responsabilidad con las raíces y tradiciones latinoamericanas
- - Responsabilidad con el medio artístico y creativo





- Cada país latinoamericano conserva un legado cultural extraordinario. Al ser un modelo descentralizado, Colores de tu Tierra cuenta con un representante de las tradiciones locales de su país.
- Alianzas con ONG's que actualmente instruyan y eduquen (o estén interesadas en comenzar a educar) a comunidades de toda Latinoamérica en la extracción de pigmentos locales.

3. Alianza estratégica





En una era post-COVID19 creemos que, ahora más que nunca, los seres humanos buscamos alternativas de consumo que ayuden no solo a reducir y detener el impacto negativo (económico y natural) que estamos dejando en nuestro planeta, sino que contribuyan a mejorar las condiciones actuales. Sabemos que los valores de nuestra marca empatan con la esencia de muchas personas allá afuera, lo que genera una cadena de valor orgánica, de boca en boca.

4. Empatía hacia la marca





5. Servicio Fase antes

Antes


- Antes de realizar tu compra, podrás adentrarte en el mundo cultural de diferentes países de Latinoamérica, así como en el proceso de extracción de pigmentos naturales, datos estadísticos del impacto positivo que dejarás después de tu compra.
- Al ingresar a la app tendrá las siguientes opciones:
- Seleccionar el tipo de prenda.
- Seleccionar la materia prima.
- Seleccionar tinturas y país de origen.
- Selecciona la estampa y el país de origen.

Durante

- Al recibir tu pedido, el embalaje es 100% biodegradable. Vives una experiencia inmerso en la cultura del país seleccionado, y la oportunidad de realizar arte en familia mientras detonas tu creatividad.
- Productos: Tienes la posibilidad de adquirir los productos por separados, o armar un kit personalizado de acuerdo con el país que selecciones.
- Playera | Pigmentos | Ilustración
- Playera | Playera + Pigmentos + Tutorial | Playera + Pigmentos + Ilustración + Tutorial

5.1 Fase durante





5.2 Fase después

Después

- La confirmación de tu pedido irá acompañado de un enlace a un mini-documental acerca de los productos que adquiriste, para compartirlo con tus amigos/familiares, junto con la foto de tu pieza terminada, para involucrar a más gente en este movimiento social, ecológico y artístico

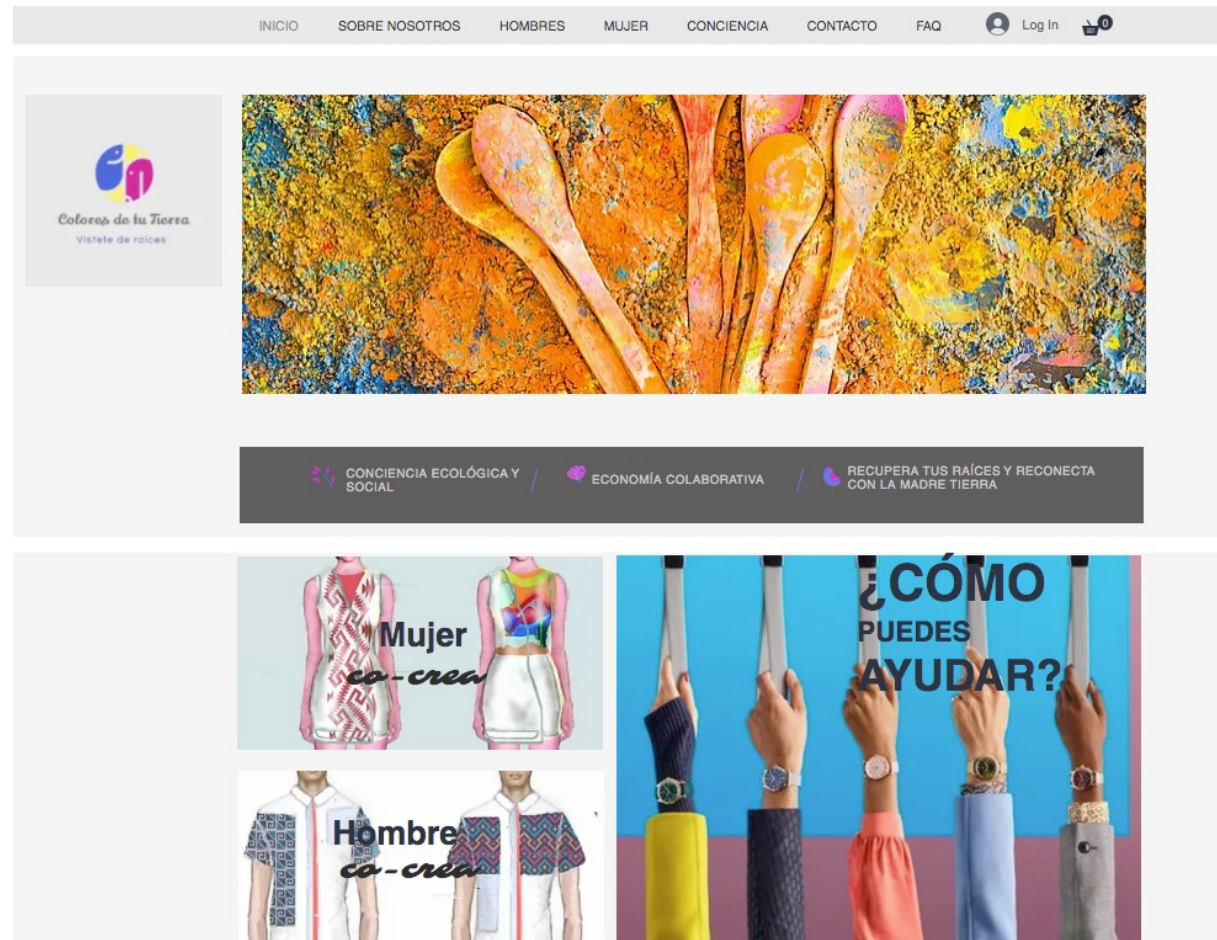


Playera de algodón	Playera de pet	Pigmentos naturales	Ilustraciones étnicas
del agricultor al fabricante al distribuidor al usuario final	de los desechos a los procesadores a los fabricantes al distribuidor al usuario final	de los agricultores/ comunidades a los fabricantes al distribuidor al usuario final	del artista al distribuidor al usuario final

6. Cadena de distribución



Conoce
nuestro sitio
web



Conoce este emocionante viaje visitándonos en nuestra pagina oficial:
<https://pablojmro3.wixsite.com/coloresdetutierra>

