

Actores

a. Identifica los actores: los actores son todas las personas que están presentes en tu ecosistema, empieza por los miembros de tu equipo y de ahí identifica las otras personas con las que cada uno de ellos se relaciona. Cada actor debe estar representado por un post it. Ejemplos: Diseñador, camarógrafa, proveedores de pinturas.



Recursos

Estos son todos los elementos que los actores requieren para hacer sus actividades, pueden ser materiales como: computadores, cámaras, pinceles o materiales como la voz, conocimiento en modelado 3D, red de contactos. Cada recurso debe estar representado por un post it. Ten en cuenta que estos son todos los recursos presentes en tu ecosistema, no solo los recursos a los que tu equipo tiene acceso inmediato.

Organiza los actores y recursos: Define cuáles son las relaciones que existen entre los actores y los flujos que hacen que los recursos se muevan dentro del ecosistema. Un ejemplo de relación es la relación laboral que hay entre el dueño de una empresa y un empleado, el flujo es el camino que se traza cuando se mueve un archivo digital, un boceto o un producto terminado entre varios actores del ecosistema.



Vacíos / Barreras

d. Identificar las barreras/vacíos y las oportunidades: Las barreras/vacíos son los puntos más débiles de tu ecosistema, que implican un reto para generar relaciones entre los actores o limitan el flujo de los recursos. Las oportunidades son esos puntos, relaciones o flujos más fuertes dentro del ecosistema, que además pueden multiplicar o fortalecer cualquier acción, idea, relación o nuevo flujo.

Barreras



Oportunidades



¿Cómo?

Orientar las habilidades de los agentes culturales y creativos

para crear planes de acción que ayuden a

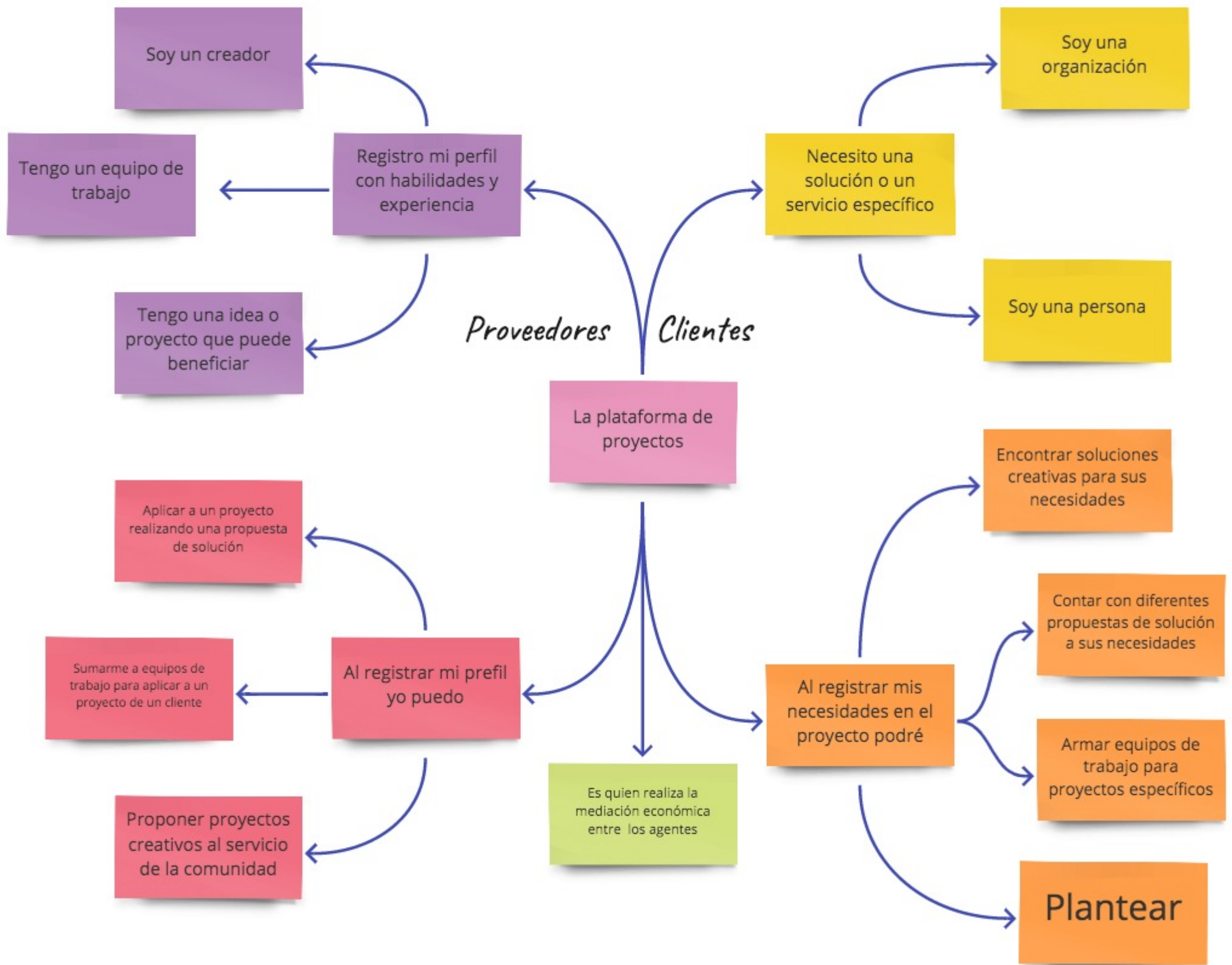
Mitigar la posible pérdida del 100% de sus ingresos

Durante los próximos 12 meses

Creadores, intérpretes, músicos y productores ven mermadas su oportunidades de generar ingresos durante la cancelación de eventos colectivos en la emergencia sanitaria. El planteamiento de este reto propone re inventar las posibilidades que tienen los actores de las industrias culturales y creativas para encontrar oportunidades que puedan ser capitalizadas.

Personajes principales: Creadores, intérpretes, compositores, ejecutantes de artes vivas.

Personajes secundarios: Productores, directores, gestores.



FORMATO EVALUACIÓN

Plataforma web donde los artistas puedan subir su trabajo y la gente pueda ver un preview y decidir comprar el proyecto si les gusta. Ejemplo: hicimos una peli/concierto/obra, con actores desde casa, se produjo y se subió a la plataforma con un precio. Si el preview gusta, el espectador lo compra o aporta un monto de ayuda.

Un banco de proyectos, donde guionistas puedan montar sus historias y productores puedan seleccionarlas. (Historias que se puedan hacer en casa)

Una plataforma donde diferentes agentes culturales puedan interactuar, prestar o recibir servicios y proyectos entre ellos, más allá de las Industrias culturales

3 puntos cuando la respuesta es si
2 puntos cuando la respuesta es creo que si
1 punto cuando la respuesta es no

¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	1	1	3
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	2	2	3
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?		2	2
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	2	1	3
TOTAL	6	6	11

STORYBOARD



Él es Miguel, es músico y todas sus presentaciones se han cancelado por la pandemia. Sus ingresos ahora son muy escasos.



Ella es Ángela, dirige una escuela primaria y está buscando cómo fortalecer la oferta educativa durante esta etapa de confinamiento.



Miguel se registra en LA PLATAFORMA, un espacio para proponer proyectos o encontrar posibilidades de trabajo.



Ángela abre su perfil y crea un nuevo proyecto "Clases artísticas para grupos de primaria", llena el formulario y asigna un presupuesto.



Miguel se postula para el proyecto de Ángela y mejora la oferta sumando a Manuel, su amigo cantante para ofrecer clases de música y canto digitales para sus alumnos.



Ángela acepta la propuesta y establece con Miguel los acuerdos, entregables y los pagos.



LA CULACHA se encarga de mediar los pagos de los participantes y ayudarlos a encontrar formas concretas para un acuerdo legal.



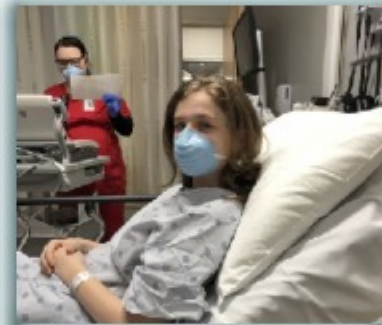
Miguel y Manuel comienzan a dar clases de música de manera digital y tienen hoy una nueva fuente de ingresos.



Una semana después, Miguel y Manuel presentan un proyecto para el mercado de LA PLATAFORMA. Asignan un presupuesto inicial y lo suben a la red.



Diferentes clientes se conectan con ellos para solicitar su proyecto e iniciar a trabajar.



Hoy un hospital los ha contratado para generar un sistema musical para acompañar a los pacientes y mejorar su estado de ánimo.



LA CULACHA, soluciones creativas para el mundo.

FORMATO CAJA DE CEREALES (BOCETO/PROTOTIPO)

NOMBRE DEL PRODUCTO LA CULACHA

SLOGAN *Soluciones creativas para el mundo*

CONTENIDO

Sitio web

Redes sociales

Aplicación

Sistema de pagos

Base de datos

Campaña de marketing online

OTROS PRODUCTOS

INSTRUCCIONES DE USO

- 6
- Te registras como solicitante o aspirante. (Artista)

1

- Te registras como cliente en busca de suplir una necesidad.

- Buscas las necesidades que se encuentran en el mercado y si tu perfil encaja en ellas o puedes postular proyectos/servicios para que clientes los aprovechen.

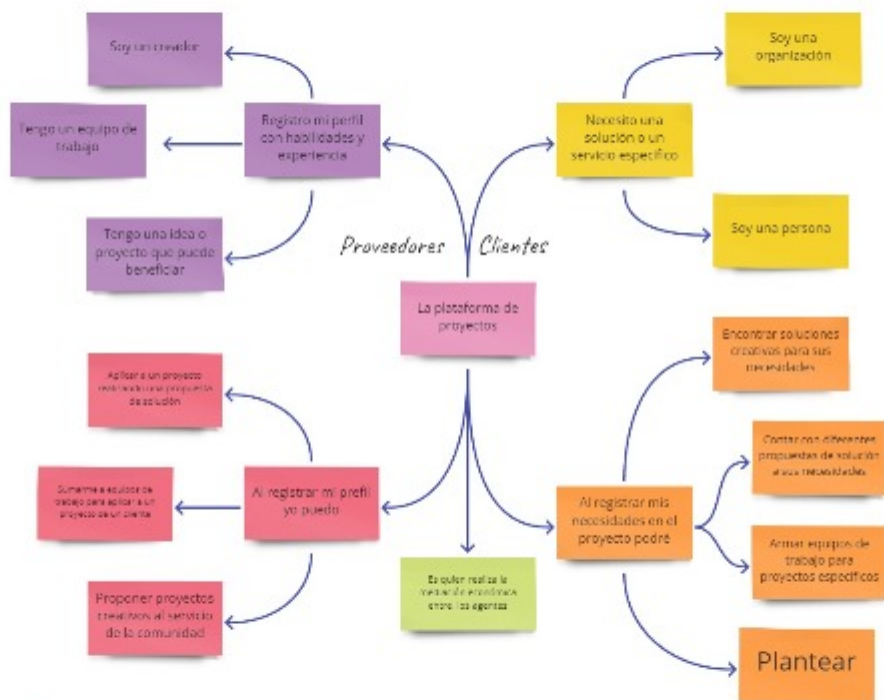
2

- Registras en un formulario una necesidad latente para tu proyecto o empresa (Asesorías, redactores, clases artísticas online, musicalización, diseño de vestuario/uniformes)

- Buscas las necesidades que se encuentran en el mercado y si tu perfil encaja en ellas. Te sumas a otro proyecto o fusionas tu proyecto con otro para mejorar una oferta.

3

- O puedes postular proyectos/servicios para que clientes los aprovechen.



CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Genera nuevos empleos para artistas que resuelven las necesidades que surgen en diferentes negocios a raíz del COVID 19

CONTÁCTANOS