

REVERSO

Grupo 1323

a. Ecosistema:

Tarjeta de presentación del equipo:

Nombre: Andres Camilo Hurtado Eraso

Profesión/oficio: soy productor audiovisual con un recorrido de más de 6 años de experiencia en la realización de videos musicales y comerciales

Mi experiencia: he realizado videos musicales a distintos artistas importantes de lo que es Colombia como también Ecuador y Perú, también he trabajado en la televisión colombiana con empresas importantes en la industria como como RCN televisión en la hija del mariachi. Fui nominado Como mejor actor de reparto en los premios India Catalina en el año 2006.

También e trabajado con distintos artistas en lo que es el diseño de su imagen corporativa.

Mis Talentos: trabajo edición en plataformas como: adobe premiere y davinci resolve, dirigido y produzco contenidos audiovisuales, me desempeño bien en lo que el manejo del Photoshop, tengo cierta experiencia escribiendo guiones audiovisuales

Nombre: Carlos Juscamaita

Profesión/oficio: Biólogo Facilitador - consultor en gestión pública - emprendimiento social

Mi experiencia: Facilitador gráfico - asistencia a entidades y colectivos culturales

Mis talentos: ayudar a facilitar en lo que sea necesario

Mis recursos: manejo relativamente bien algunas herramientas de design thinking si nos es útil

Nombre: Beatriz Ramirez (Bia)

Profesión/oficio: Profesional en Comunicación & Marketing. Especializada en Marketing Digital y Social Media.

Mi experiencia: Voluntaria en un ONG de Educación para el desarrollo de habilidades socio-emocionales.

Mis talentos: Lectora activa.

Mis recursos: Organizada, comunicadora y dinámica.

Nombre: Marina Davila

Profesión/oficio: Estudiante de Publicidad internacional

Mi experiencia: Vestuarista en B-capital (Bogotá,Col), Dos años de voluntariado en el asilo sagrado corazon Jesus & Maria (Santa Marta,Col)

Mis talentos y recursos: Uso basico del Photoshop, organizada, abierta a opiniones, criterios y diferentes puntos de vista Y fotografa empírica

Nombre: Alvaro Tarazona

Profesión/oficio: Diseñador industrial

Mi experiencia: desarrollo de productos centro de innovación para motociclistas, trabajo de campo científico Edgar González proyecto vivienda autosostenible, hackaton javeriana comunidades indígenas, fundación ytd

Mis talentos: ilustración, modelado 3d, desarrollo de mecanismos y sistemas

Mis recursos: mi talento, mi tiempo

Nombre: Andrés Bello

Profesión/oficio: Diseñador grafico/Tatuador

Mi experiencia: Revista eventos y artistas desde el 2016 hasta el 2019, año en el cual inicié mi proyecto de vida como tatuador hasta la actualidad.

Mis talentos Tengo conocimiento en diseño, ilustración, fotografía, video y audio.

Mis recursos: Manejo la suite de Adobe casi en su totalidad y tengo conocimientos en diagramación y diseño editorial.

Nombre: Sofia Ramos

Profesión/oficio: Estudiante de comunicación social con énfasis de periodismo y audiovisual

Mi experiencia: radio host en caracol radio, hackaton javeriana, voluntariado en el Centro de Asesoría Psicológica, participe en SIMONU en el 2017.

Mis talentos: Tengo conocimiento en diseño y cómo manejar los programas básicos como photoshop, illustrator, así mismo manejo programas de edición de audio y video. finalmente se hacer buenas fotos

Mapear el ecosistema

b. Recursos:

Diseño industrial: Conocimientos básicos en ilustración, conocimientos de dibujo técnico, manejo de la normativa de planos, pensamiento tridimensional, manejo de modelado 3d, software, hardware que soporte el software, capacidad narrativa

Comunicación: Por una parte, Creatividad, fluidez, capacidad de argumentación y sustentación, saber investigar, ser un/a buen lector. Por otra parte, capacidad de narrativa audiovisual y escrita, esto va en conjunto con el manejo de programas de ilustración y edición. En esta carrera también se necesita de mucha versatilidad en campos como Publicidad, edición, radio, audiovisual, organizacional y periodismo. Finalmente se debe saber conectar con los demás.

Publicidad: Es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor.

c. Organizar actores y recursos:

Las relaciones encontradas entre nuestros actores y los flujos que hacen que los recursos se muevan dentro de un ecosistema fueron las enfocadas en el ámbito del diseño, arte y la comunicación.

Quienes conforman a los artista y diseñadores, serán esos cuyas aptitudes se verán ejecutados al momento de crear contenido visual y digital de nuestra aplicación, por otra parte, el área de comunicación serán aquellos quienes cumplan la labor de evidenciar lo que queremos transmitir

d. Vacío:

El mayor vacío que encontramos al analizar nuestras carreras es lo limitados que la desconexión nos deja, son múltiples los medios por los cuales se nos recuerda que este es un momento en el cual podríamos aprovechar el momento para desarrollar proyectos personales o hasta nuevos emprendimientos, el vacío que encontramos son las brechas de conocimiento que nos estancan en el desarrollo de nuevos proyectos, un vacío que el aislamiento social ha incrementado y nos ayuda a visualizar con mayor claridad, el país recibirá un gran estancamiento de la economía con un gran número de desempleados resultado de la actual crisis que se nos viene el auge de nuevos proyectos que se puedan convertir en proyectos capitalizables nos deja ante la necesidad de facilitar de las maneras que podamos el auge de estas nuevas iniciativas.

Una oportunidad que encontramos es la cantidad de talentos dispuestos a invertir su tiempo en proyectos que les permitan adquirir experiencia profesional y desarrollar sus capacidades desde proyectos en los cuales su participación tenga un impacto significativo.

Si por un lado tenemos personas altamente capacitadas y por el otro lado tenemos emprendedores bloqueados por falta de capacidades específicas como resultado podemos concluir que los esfuerzos centrados en generar un espacio de interacción entre estos dos tipos de personas podrían arrojar resultados que beneficien a ambas partes.