



- Bailarines.  
- Ingenieros civiles.  
- Arquitectos.
- Trabajadoras.  
-Sociales pedagogas.  
-publicistas.
- Diseñadores.  
- Artistas escénicos.  
- Comunicadores.
- Psicólogos.  
- Publicistas.  
- Diseñadores.
- Publicistas.  
- Dirigentes sociales.  
- Políticos.
- Psicoterapeutas.  
- Publicistas.  
- Comunicadores sociales.

Los recursos que necesitamos en general para desarrollar este proyecto son: computadores con sus programas de edición de texto, diseño gráfico, edición de audio y video. Internet, Celulares con planes pagados, electricidad, agua y comida suficientes para estos días. El flujo del proyecto es horizontal, entre los integrantes encontramos las vías que sobre la marcha nos permiten llegar a desarrollar los archivos digitales que contendrán el contenido de la propuesta final.

Varias personas del medio artístico y cultural buscan oportunidades en medio de la crisis usando sus talentos como recursos.



Buscan ser parte de un ecosistema nuevo que les brinda herramientas de promoción.

Tras el llamado a participar entre sí, forman una comunidad creativa que permite satisfacer sus necesidades individuales y a la vez ofrecer sus talentos al público.



Finalmente unidos, de manera colaborativa, han creado un producto que puede ser consumido y les puede generar ingresos y a su vez colaborar con parte de esos ingresos a alguna causa que lo requiera.

## Barreras

• La presión puede jugar en contra.

• Las situaciones personales de cada integrante dificultan la coordinación de horarios.

• La falta de contacto físico, la comunicación en línea no es tan fluida.

## Oportunidades

• El sistema de trabajo interdisciplinar puede crear cosas interesantes.

• La creatividad bajo presión se potencia.

• Las crisis siempre traen nuevas oportunidades.

• Ayudar a tender puentes entre los artistas y sus públicos de maneras novedosas.