

Nuestros
Perfiles de
Contactos

Administración.
Comunicación audiovisual / Productor de contenido
Diseño industrial.
Gestión cultural.
Economista.
Editor y Comunicador.

Nuestros
Talentos:

Fotografía.
Edición de video y audio.
Motion Graphics.
Cinemagrafías.
Locución.
Creación de conceptos artísticos
aplicados a la funcionalidad.
Crear productos ante la sociedad.
Capacitación de planificar
redacción de proyectos,
mediación de equipos y contrapartes,
gestión de recursos, análisis de contexto,
proyectos comunitario en el espacio público.
Ilustración.
Diseñar sostenible y transformación
de plásticos
La creación de productos y
conceptos nuevos.
Modelo de negocios.
Edición y formación de campañas.
Publicidad Digital.
Finanzas.

Respiro Creativo
Espacio Volver
1998

Negocio
Innovación

Creatividad
Arte

Nuestros recursos

PC
Cámara Fotográfica
Micrófono
Suite de Adobe

Conocimiento

Fotografía
Modelado en 3D
Criterio Artístico
ante la sociedad tiempo
Experiencia en el
sector artístico/creativo
Experiencia en sector plásticos
Métodos de innovación

Barreras detectadas:

El sector cultural/artístico está sufriendo impactos que se ven reflejados en la falta de servicios, espacios y público por la coyuntura actual; así como por el cierre y pérdida de trabajo.

Además esta situación limita la creación por ejemplo en las obras colaborativas que necesitan de otros agentes o las limitaciones técnicas en el caso de la fotografía, o los trabajos relacionados con la producción audiovisual, un sector que se encuentra parado.

El cierre de espacios culturales por la dificultad de sostenerse en estos momentos es otra de las barreras a las que hay que hacer frente. La "sobre-saturación" de opciones gratuitas de arte en las redes hace que pierdan impacto, es siempre lo mismo.

La economía va a tener en el mundo entero una recesión, un empobrecimiento y no hay que perder de vista que cualquier cosa debe ajustarse a los presupuestos. Es una oportunidad para fomentar el mercado y consumo local.

Desafíos encontrados:

La inspiración, se puede ver limitada al estar encerrados en las casas pero a su vez puede potenciarse y generar nuevas propuestas y reflexiones.

Existe ante situación una pérdida de conexión que puede ser a la vez un reto. Hay algo que tiene que ver con un contacto real con y entre las personas, la emoción, no hay nada que reemplaza la experiencia de verlo en directo (teatro, circo).

¿Cómo llevar ese entorno a los hogares?
¿qué nuevas maneras de arte pueden surgir?

Oportunidades:

Genera microespacios, que pueden ayudar el fomento y consumo de arte en pequeños grupos, en espacios comunitarios, locales. El arte es un buen canalizador para lo que viene y en estos momentos.

Llevar la esencia de los eventos a las casas de las personas. Lo que diferencia de forma concreta un evento de un video es el ambiente, el entorno que se genera alrededor de ese evento.