

CULTURA



Sera nuestro espacio principal para la apropiación, crecimiento y sostenibilidad de la riqueza en el arte de los países (México, Colombia, Perú y Chile) que nos permitirá expresar emociones o una visión que conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y diversión que nos permite aprender desde el arte.

TURISMO



Estrategia de la reactivación económica, visibilidad y entretenimiento cultural que influye en los resultados de sectores de mayor influencia y en la calidad de vida de los habitantes y su desarrollo social, al igual que en la conservación de los atractivos turísticos e innovación.

ESPECTADOR/PUBLICO



Podrá experimentar las riquezas culturales de forma lúdica, practica y divertida además de innovadora; para contemplar, percibir a una necesidad moldeada por la cultura actual y la personalidad del individuo en nuestra plataforma virtual.

<p>AUMENTAR... Ingresos a los sectores de cultura y turismo.</p> <p>REDUCIR... Los alto niveles de desempleo del sector turístico y cultural y otros que sean competente a este.</p> <p>MEJORAR... las plataformas virtuales de acceso artístico, educativo y pedagógico</p> <p>ELIMINAR... barreras de acceso a otras herramientas de aprendizaje</p>	<p>PROBLEMA... no se tenga las propuestas que ayuden a mitigar las problemáticas del sector turístico y cultural.</p> <p>NECESIDAD... adaptación, oportunidad, educación continua.</p> <p>ANOMALÍA... estamos en una situación actual donde el acceso turismo se ha visto afecta en 90%</p> <p>CATÁSTROFE... Baja en el sistema económico del turismo y cultura de cada uno de los países, sin ninguna posibilidad de sostenimiento</p>	<p>X VECES N% M-UNIS.</p> <p>Nos proyectamos en 1 año en los 4 países (México, Perú, Chile y Colombia).</p>	<p>T-TIEMPO...</p> <p>Nos proyectamos en un año para el posicionamiento, visibilización y sostenimiento. Este tiempo estos sujetos a cambios.</p>
--	---	--	--