



Proyecto Resiliencia ecológica y social

Calidad de vida a través del cuidado del medio ambiente

24.04.2020

Ibeth Díaz Tapia "Bolivia"

Sergio Ramón Rincón Basilio "México"

Valentina Lizcano

Rafael Seminario

Nicolás

Grupo 1338

Overview

Vivimos en un mundo de constante cambio, la tecnología y las personas evolucionan a través del tiempo. Generando un amplio rango de ideas, opciones y oportunidades. Creando personas consumistas sin ninguna precaución por el medio ambiente en general, convirtiendo nuestras propias creaciones en nuestra destrucción, plásticos en las calles, contaminación a través de transportes terrestres y aéreos, además de facilitar la propagación de nuevos virus, varios como Ébola, H1N1, y ahora el COVID - 19, el que hizo paralizar ciudades enteras, el que puso millones de personas en cuarentena, personas en aislamiento y lejos de sus seres queridos.

Actualmente se enfrenta a nuestra propia mente, tratando de no entrar en depresión viviendo entre cuatro paredes, nos convertimos en nuestro propio enemigo de nuestros seres amados. Algunos afortunados teniendo que aprender convivir con su familia veinticuatro horas durante los siete días de la semana y otros en total soledad durante quince días al principio, pero cada vez se amplía más los días. Aprendiendo a trabajar en casa cada uno de diferente manera. Pero hoy a toda esta generación toca vivir de esta manera.

Cada día puede ser una historia diferente dentro de casa o también puede ser una totalmente diferente, no importa la cuestión es encontrar esa perseverancia que tenemos dentro y resilir como sociedad así como la naturaleza lo está haciendo sin ningún problema, al no existir el constante generador de crisis climático, el humano mismo, la madre Tierra descansa y se regenera. Nos enseña que ella puede vivir sin

nosotros, entonces las personas debemos aprender a respetar a este mundo y todo lo que habita en ello. Entonces aprendemos a vivir y respetar desde nuestro hogares en conjunto, y así el vivir día a día se va volviendo más fácil.

Metas

1. Conservación ecológica
2. Aprendiendo a convivir
3. Reactivación económica e integración social

Especificaciones

Se pretende aumentar el sentimiento de perseverancia, unidad a través del mejoramiento de comunicación entre personas, tratar de mitigar el sentimiento de estrés, y eliminar el sentimiento de odio hacia otros. A través de la resiliencia social, y ecológica lograremos la armonía y un desarrollo sustentable para nosotros mismos.

Conservación ecológica

Preservar el medio ambiente, aprender a vivir con él, generar conciencia ambiental.

Aprendiendo a convivir

Cuántas veces hemos salido de casa a comer o tomar unas cervezas con amigos hasta tarde, hablar de toda tu vida, y ahora nos damos cuenta que nuestros mejores amigos siempre han estado en casa, nuestra familia.

Reactivación económica e integral social

Comprende en regenerar la economía durante un mientras y un después. Compartiendo una foto en uno de tus restaurantes o lugares favoritos, con tu familia o amigos durante o después de la pandemia. (Cabe recalcar que algunos comedores populares pequeños empresarios están haciendo envíos a domicilio)

Tiempo de Plazo

I. Día 1

Búsqueda y colección de fotos importantes, momentos, videos de un antes. Trabajo en equipo para crear un mensaje con generación de impacto.

II. Día 2 lo

Creación de video a través de manejo de herramientas didácticas

Recursos humanos

1 Encargado de plan financiero

NOMBRE: Sergio Ramón Rincón Basilio

PROFESIÓN/OFICIO: Soy Arquitecto

MI EXPERIENCIA: Urbanista, Diseñador Mobiliario, Empresario

MIS TALENTOS: Puedo dar ideas, organizar, plan financiero

MIS RECURSOS: investigar o ejecución

2 Encargada de Marketing digital

NOMBRE: Valentina Lizcano Criado

PROFESIÓN/OFICIO: Estudiante de 7mo Semestre de Publicidad en la Universidad Autónoma de Cali

MI EXPERIENCIA: Community manager, creativa (gráfica-copy)

MIS TALENTOS: fotografía y retoque digital, generar ideas

MIS RECURSOS: camara, pinturas, marcadores, ejecución

3. Encargado de animación y edición

NOMBRE: Rafael Seminario

PROFESIÓN/OFICIO: Artista plástico, animador, cineasta, docente - ensayos

MI EXPERIENCIA: escritor, editor, dibujo manos alzadas, animación con arena

MIS TALENTOS: ideas - artista visionario - innovación - coaching

QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: ideas-social

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

dibujo

4. Representante de grupo

NOMBRE: Nicolás

PROFESIÓN/OFICIO: ilustrador y diseñador gráfico

MI EXPERIENCIA: manejo dos tipos de programas son illustrator y Photoshop

MIS TALENTOS:

QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

5. Encargada de organización

NOMBRE: Ibeth Díaz

PROFESIÓN/OFICIO: Licenciada en Turismo

MI EXPERIENCIA: Planificación y manejo de grupo

MIS TALENTOS: Dominio del idioma inglés, y afición a la fotografía

A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Manejo PHS, tiempo e ideas.

MIS RECURSOS: Camara fotográfica profesional

Recursos materiales

Camara profesional, celulares, computador, pinturas, marcadores, ejecución, grafito

CONCLUSIONES

Se ha determinado que es un desafío ponerse de acuerdo en una sola idea, pero se desarrolló una metodología, identificando las fortalezas de los recursos humanos, plasmando las ideas, poniendo a disposición los recursos materiales actuales por lo que se generó y creó un boceto de los problemas y soluciones de las mismas. Con el fin de crear el proyecto de Resiliencia ecológica y Social, con calidad de vida a través del cuidado del medio ambiente priorizando el bienestar de la familia.

Reto:

Elaborar una pieza audiovisual en la que se destaquen los valores y problemáticas enunciadas en el documento, con el fin de motivar a las personas a compartir en casa. valorar los pequeños detalles, la interacción, la armonía, la familia y la conservación del medio ambiente.

Objetivo:

Mitigar a través de mensajes positivos gráficos o textuales la situación emocional que presentan las personas en casa por la actual coyuntura del covid -19 en cuanto a sus trabajos, sus relaciones interpersonales y con la naturaleza, mensajes que alienten una actitud afirmativa- adaptación a nuevas formas de convivir

Campaña:

Público objetivo: dirigido a aquellas personas (especialmente latinos) de 18 a 60 años los cuales han cambiado su rutina tanto social como laboral o académica gracias a

la pandemia del covid 19, sabían en cierto modo que la familia es importante, pero no se habían dado la oportunidad de explorarlas a fondo debido a sus apretadas jornadas, han tenido que reemplazar muchas de sus actividades, adaptarse a los cambios, darse un “stop” al afán que la vida demanda pero aún así tienen el deseo de seguir luchando por salir victoriosos de esta batalla y cambiar el futuro para sus padres, sus hijos, y para sí mismos.

Nombre del proyecto: Resiliencia ecológica y social

Especificaciones:

Se realizará un video en el que integraremos situaciones actuales en las que nos hemos que tenido que adaptar gracias a la coyuntura internacional, emotivamente recordaremos momento, lugares, personas, y todas esas cosas que creíamos pequeñas pero ahora más que nunca hacen falta, destacaremos el valor de la familia y recordaremos que siempre han estado ahí como nuestros amigos más fieles, al igual que la naturaleza quién nos brindó lo mejor de sí y no lo supimos ver.

Concepto: Siempre han estado ahí

Manifiesto video: Todo ha cambiado si, han cambiado la forma de comunicarnos, la forma de trabajar, ha cambiado la forma de hacer las compras, han cambiado las cenas en restaurantes, los viajes a la montaña, las fiestas con amigos, incluso a cambiado la forma de demostrar nuestro amor, ¿pero sabes que nunca va a cambiar? La familia, ahora ellos son nuestros nuevos amigos, pero sin saberlo siempre lo han sido, siempre han estado para nosotros, ahora son nuestro “parche” o nuestro “crew”, ahora con ellos tenemos una cena especial, con ellos cantamos y bailamos en el sofá, con ellos hacemos rutinas de ejercicio con el mejor peso pesado: el tiempo y amor. Ellos siempre han estado ahí y siempre estarán, es tiempo de pasar en familia y valorar los pequeños momentos. Pero recuerda, de esta salimos todos juntos, y cuando eso pase, también estará la naturaleza esperándonos, para que apliquemos lo aprendido, valoremos, cuidemos, y amemos mucho más.

REFERENCIAS: Con el mismo concepto se pueden hacer referencias (video, piezas gráficas. etc, para definir otros factores como el comercio y la naturaleza.