

1. Conocer al equipo:

Nombre: Ricardo Cifuentes Velez

Profesión / Oficio: Bailarín, Gestor, Coreógrafo, Emprendedor

Mi experiencia: 12 años de trabajo y gestión en la danza del tango, 7 años de emprendimiento.

Mis talentos: Emprendedor y bailarín

Mis recursos: Vestuario, escenografía, equipo de computo, conocimiento, contactos, formadores...

Nombre: Laura Milena Gil Varela

Profesión / Oficio: Estudiante de artes plásticas y visuales

Mi experiencia: Docente en artes plásticas y visuales en escuelas populares 2 años, he expuesto desde que ingrese a la universidad en varios espacios emergentes, en junto con el maestro Luciano creamos una ilustración de gran formato, para el cancerologico de Bogotá 2019,

Mis talentos: Atenta, buena escucha, emprendedora, ágil, trabajo en equipo, creativa, hábil.

Mis recursos: Creatividad, conocimiento, buena técnica en el área de artes.

Nombre: César Adán Hernández Ramírez

Profesión / Oficio: Social Media Manager

Mi experiencia: Trabajo cultural escénico desde hace 7 años, director de teatro, profesor de clínica, artista, social media manager.

Mis talentos: Escuchar, habilidades artísticas y creativas, habilidades de marketing y ventas, habilidades de internacionalista.

Mis recursos: conocimiento y lo que se disponga

2. Mapear el ecosistema

a. Identificación del entorno (actores)

Diseñadores gráficos,
realizadores audiovisuales,
fotógrafos,
proveedores de telas,
artistas escénicos,
artistas no escénicos,
presentadores,
zapateros,
restaurantes,
reporteros,
diagramación,
proveedores de materia prima para maquillaje,
Instalaciones,
músicos,

locaciones,
docencia,
empresas de transporte (Domiciliarios)
alimentación,
medios visuales,
Traductor de idiomas (incluso lengua de señas),
Hoteles,
guías turísticos,
rutas patrimoniales

b. Identificación de recurso

medios visuales: cámaras, computadores, celulares, tableta de dibujo,
herramientas tecnológicas en edición (photoshop, canvas),
contactos (la revista en donde trabajo “El otro parche”).
teatro acto latino
Universidad Distrital, Facultad de Artes ASAB (Certificación profesional).
elementos escenográficos

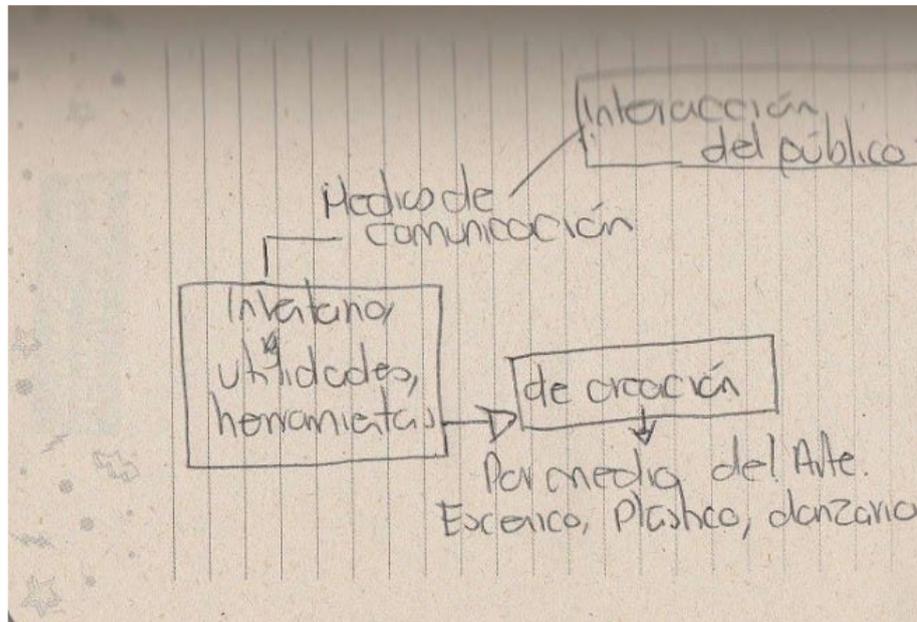
c. Organizar actores y recursos:

Estas relaciones son evidentes por medio del conocimiento vasto y profundo en el uso de las herramientas tecnológicas o las plataformas de comunicación, las cuales que, de forma activa, colaborativa y productiva, como por ejemplo Hangouts, Drive, para influir, definir y contextualizar la idea o reto a venir.

Es por ello que, las habilidades que tenemos en los campos de arte, como lo escénico, plástico y danzario son nuestras habilidades que formarán parte de nuestro medio de comunicación, emprendimientos, vínculos emocionales, a través de experiencias de vida. Con el interés de colaborar y compartir conocimiento, ya que conocimiento es la base para promover de forma efectiva, los proyectos e ideas, que tenemos como grupo.

puesto que las diferentes áreas en las que trabajamos y somos conocedores, interactuamos directa e indirectamente con el público (espectador)

Conocimiento actual académico por medio de la formación universitaria (Certificación)



d. Identificar las barreras

Las Interferencias comunicativas como el internet. Brinda la posibilidad de redacción activa a través de la plataforma Drive, para realizar ideas claras y concisas, es en medio en donde interactuamos y conocemos mejor, ya que estamos a contrarreloj, esta posibilidad activa la creatividad, la intensidad de pensamiento, y la capacidad para resolver problemas de manera inmediata. De igual modo las distancias residenciales y culturales, tomamos la iniciativa o las posibilidades de las herramientas de comunicación tecnológicas como la interconexión y como un medio de renovación entre muchos artistas, para generar nuevas experiencias, expectativas, interacciones y el uso de recursos que tenemos en casa.

3. DEFINIR EL RETO.

Una plataforma con un contenido audiovisual, pregrabado, realizado por artistas y gestores e implementado por creadores, que permita a los artistas realizar, programas de entretenimiento cultural como, shows, exposiciones, con la implementación de presentadores y con un diseño personalizado... los usos de las locaciones como las academias, teatros, museos, los cuales brindan la sensaciones y emociones al espectador de sentirse nuevamente en estos espacios que se suele frecuentar. también es dirigido a los espectadores que no tienen los recursos necesarios para acceder a estos espacios. Se estará generando valor por medio de los sistemas de monetización de contenido, e incluso, buscar alternativas como sistemas freemium o similar al de plataformas de streaming.

Se buscará enfrentar los problemas de promoción de algunas industrias del entretenimiento a través del programa, utilizando artistas como influenciadores. Utilizaremos medios digitales, herramientas y artistas que puedan potencializar lo deseado.