

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

1. ¿Cuales son tus Certezas?

- El tipo de población: Habilidades en condición de discapacidad (Auditiva y visual)
- ¿Qué es inclusión? ¿Cómo lo define el grupo?-> población que se puede incluir en las cadenas de producción
- No todas las personas tienen acceso a las TIC (70% de las personas usan TIC)
- En Ecuador se podrían impartir tutoriales de manufactura por televisión o radio
- La inmediatez de la información
- El internet tiene limitaciones: por la coyuntura y por la alfabetización digital de la población
- Debemos pensar en una estrategia multicomponente para llegar a todos los tipos de comunidades
- Necesidad de brindar la información como un paso a paso. No hacer suposiciones de que la población tiene un conocimiento previo
- Información en tiempo real
- Información que sean transversales a todos los países
- El lenguaje de señas se codifica diferente en cada país

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

2. ¿Cuales son tus Suposiciones?

**La población en condición de discapacidad No dispone de gama media o alta
No saben que es un código QR**

- Tiene que ver con el estilo de vida de la población afectada
- ¿La realidad aumentada les funciona?
- ¿Cuáles son sus necesidades?
- Redes sociales o app pueden ser una forma de llegar a esa población
- Variaciones en sistemas operativos

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

3. ¿Cuales son tus Dudas?

- ¿Cómo poner en práctica esta iniciativa?
- ¿Cuál es el papel del Estado en esto?
- ¿Cómo funciona la realidad aumentada? ¿es práctico?
- ¿Qué tipos de estrategias funcionan más para difundir la información y para difundir la estrategia?
- ¿Quién la va a desarrollar? (el equipo o un grupo de expertos)
- ¿Cómo funciona un app sin internet?

04. Postulación final

Incluir aquí la descripción final de la idea definida en el grupo.

Ofrecer información claras, concretas y orientadas a las acción para personas en condición de discapacidad auditiva y visual, en contextos rurales, a través de una estrategia de difusión multicomponente (app offline, televisión y radio).